

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang diterapkan oleh Humas DPR RI dalam Program Edukasi Parlemen guna membangun citra positif lembaga di mata masyarakat. Teori yang digunakan adalah strategi komunikasi dari Cutlip, Center, dan Broom, yang memandang komunikasi sebagai proses manajemen strategis antara organisasi dan publik. Pendekatan penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan terdiri dari perwakilan Humas DPR RI serta peserta program dari kalangan pelajar dan mahasiswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi Humas DPR RI mencakup tahap perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi secara sistematis, sesuai dengan tahapan dalam teori Cutlip, Center, dan Broom. Strategi tersebut diterapkan melalui edukasi tatap muka, kunjungan institusional ke lingkungan parlemen, pemanfaatan media sosial, serta pelibatan aktif masyarakat. Program ini terbukti berperan dalam meningkatkan pemahaman publik dan membentuk persepsi positif terhadap fungsi dan peran DPR RI.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Humas DPR RI, Edukasi Parlemen, Citra Positif