

DAFTAR PUSTAKA

- Adolph, R. (2016). Public Relations. May, 1–23.
- Amelia, Aryanti, D., Rohmah, H., & Qalban, A. A. (2024). Efektivitas strategi humas di museum benteng Vredeburg Yogyakarta dengan analisis model ATR. *Communique*, 6(2).
- Ayudia, A. P., & Wulandari, S. S. (2021). Strategi komunikasi humas dalam meningkatkan citra pemerintah Kota Probolinggo. *Journal of Office Administration: Education and Practice*, 1(2), 249–268. <https://doi.org/10.26740/joaep.v1n2.p249-268>
- Bambang Setyomoko. (2019). Strategi media relations humas Kabupaten Klaten.
- Cutlip, S.M., Center, A.H., & Broom, G.M. (2005). *Effective public relations: Merancang dan melaksanakan kegiatan kehumasan dengan sukses* (Edisi ke-8). Jakarta: Indeks
- Daya, S., Pondok, M., & Salafi, P. (2017). *Jurnal Nomosleca*, 3(April).
- Hadi, I. P. (2000). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. Komunikasi dalam sebuah organisasi*.
- Moseley, S.F. (2004). Everett Rogers' Diffusion of Innovations Theory: Its Utility and Value in Public Health. *Journal of Health Communication*, 9(Suppl 1), 149–151. Diambil dari: <https://doi.org/10.1080/10810730490271601> (Akses: 31 Juli 2025)
- Purwo, R. H. S., & Puspasari, D. (2020). Peran humas dalam meningkatkan citra positif pada Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia (BPSDM) Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 8(3), 458–467. <https://doi.org/10.26740/jpap.v8n3.p458-467>
- Retu, M. K. (n.d.). Peran Public Relations Officer dalam menangani keluhan tamu pada departement front office (Studi kasus Capa Resort Maumere). *Arus Jurnal Sosial dan Humaniora (AJSH)*, 4(3), 2411–2418.
- Royandiah, I., Akbar, Y. M., & Rosadi, R. R. (2022). Peran humas Setjen DPR RI dalam mengelola citra positif. *Promedia (Public Relation dan Media Komunikasi)*, 8(2), 203–219. <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/kom/article/view/6543>
- Shania, L. V., & Prima, E. P. (2024). Strategi public relations Garda Pangan dalam mensukseskan pelaksanaan program Food Rescue. *Arus Jurnal Sosial dan Humaniora (AJSH)*, 4(3), 195–212.
- Tibo, I. T., Nipa, U. N., Mustafa, I., Nipa, U. N., Sikka, P., Sosial, M., & Publik, K. (2024). Peran humas Polres Sikka dalam publikasi melalui media sosial. *Arus Jurnal Sosial dan Humaniora (AJSH)*, 4(3).
- Wahyono, T., & Aditia, R. (2022). Unsur-unsur komunikasi pelayanan publik (sebuah tinjauan literatur). *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 1(4), 489–494. <https://doi.org/10.37676/mude.v1i4.2720>
- Yanto, H., Irianti, E., & Yoman, M. (2024). Strategi pengelolaan media sosial humas Setjen DPR RI dalam mengedukasi publik tentang tugas dan kewenangan parlemen (Studi kasus Instagram @EP). *Jurnal Komunikasi dan Humas Digital*, 4, 2976–2992.
- Humas | DPR RI. (2021). Diakses dari <https://humas.dpr.go.id/> (Akses: 5 Juli 2025)
- The House of Representatives of the Republic of Indonesia. (2024). Diakses dari <https://en.dpr.go.id/> (Akses: 5 Juli 2025)

- Databoks.katadata.co.id. (2019, 25 September). Databoks. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/survei-politik/statistik/80bcc80a7a30d91/bagaimana-citra-dpr-di-mata-masyarakat> (Akses: 5 Juli 2025)
- IPRA | International Public Relations Association. (2025). Diakses dari <https://www.ipra.org/> (Akses: 5 Juli 2025)
- Humas | DPR RI. (2024, 21 Juni). Citra positif DPR meningkat tinggi hasil gotong royong seluruh elemen. Diakses dari <https://emedia.dpr.go.id/2024/06/21/citra-positif-dpr-meningkat-tinggi-hasil-gotong-royong-seluruh-elemen/> (Akses: 5 Juli 2025)
- The Architect of the Capitol. (n.d.). Visit the U.S. Capitol. Diakses dari <https://www.visitthecapitol.gov/> (Akses: 5 Juli 2025)