

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pasar Utama Perusahaan Fintech di Indonesia Berdasarkan Wilayah (Q2-2022)	5
Gambar 1.2 Pengguna Utama Layanan Fintech Berdasarkan Segmen (2023 vs 2024)	5
Gambar 1.3 Jenis Layanan Fintech di Indonesia.....	6
Gambar 1.4 Gambar AUM Manajer Investasi di Indonesia.....	7
Gambar 1.5 Pertumbuhan Jumlah AUM Manajer Investasi di Indonesia.....	7
Gambar 2.1 Kerangka UTAUT 2.....	21
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	56
Gambar 3.2 Persentase Garis Kontinum.....	62
Gambar 4.1 Jumlah Responden Penelitian Berdasarkan Kelompok Usia.....	68
Gambar 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Gender.....	69
Gambar 4.3 Durasi Waktu Pengalaman Responden Dalam Menggunakan Teknologi.....	70
Gambar 4.4 Jumlah Pengguna Platform Investasi Berdasarkan Pilihan Pengguna.....	71
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Performance Expectancy</i>	74
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Effort Expectancy</i>	79
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Social Influence</i>	83
Gambar 4.8 Garis Kontinum <i>Facilitating Conditions</i>	89
Gambar 4.9 Garis Kontinum <i>Hedonic Motivation</i>	93
Gambar 4.10 Garis Kontinum <i>Price Value</i>	97
Gambar 4.11 Garis Kontinum <i>Habit</i>	101
Gambar 4.12 Garis Kontinum <i>Behavioral Intention</i>	105
Gambar 4.13 Garis Kontinum <i>Use Behavior</i>	109
Gambar 4.14 Visualisasi Data.....	111