

**Analisis Strategi Branding Public Relations Madrasah Interaktif
Miftahul Huda (MIMHa) Dalam Pengelolaan Konten Melalui
Media Sosial Instagram**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:
Muhammad Afif Riandiko
1503210035



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**