

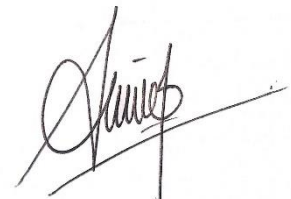
KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Analisis Strategi Branding Public Relations Madrasah Interaktif Miftahul Huda (MIMHa) Dalam Pengelolaan Konten Melalui Media Sosial Instagram** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Hubungan Masyarakat. Penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dosen Pembimbing, Ibu Hanna Wisudawatu S.I.Kom., M.I.Kom Yang telah sabar membimbing dan memberikan arahan dalam proses penulisan skripsi ini.
2. Bapak/Ibu dosen di Program Studi Hubungan Masyarakat yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama masa studi.
3. Pihak Madrasah Miftahul Huda (MIMHa) yang telah bersedia menjadi objek penelitian dan memberikan data serta informasi yang diperlukan juga para informan penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu dan berbagi informasi penting dalam proses wawancara
4. Keluarga tercinta, keluarga barokah, bapak, mamah, adik-adik, moez dan grey, yang telah memberikan seluruh dukungan moral, doa, dan saling membantu selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi.
5. Sahabatku, Longpro.co, Golep yang selalu menemani dan berbagi cerita
6. Seluruh pihak lainnya yang telah memberikan semangat dan do'a terbaik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap segala bentuk kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi, baik bagi pengembangan komunikasi maupun bagi praktisi yang bergerak di bidang komunikasi dan humas .

Kota Bandung, 23 April 2025



Muhammad Afif Riandiko
NIM: 1503210035

