

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mendorong transformasi sistem pembayaran di Indonesia, salah satunya melalui implementasi *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) sebagai inovasi pembayaran nontunai. Meskipun QRIS mengalami pertumbuhan signifikan, tingkat adopsinya oleh pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), khususnya UMKM mikro di Kota Bandung dan Kabupaten Bandung, masih dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti persepsi manfaat, kemudahan, keamanan, dan pengaruh sosial. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi niat penggunaan QRIS menggunakan model *Technology Acceptance Model* (TAM) yang diperluas dengan variabel eksternal *Security* dan *Social Influence*. Penelitian dilakukan dengan pendekatan kuantitatif menggunakan metode *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) melalui *software* RStudio dan *package* SEMinR. Sebanyak 95 pelaku UMKM mikro dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Model diuji melalui evaluasi *measurement model* dan *structural model*, dengan proses *bootstrapping* sebanyak 10.000 *subsamples*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa delapan dari sembilan hipotesis signifikan secara statistik. *Perceived Ease of Use* memiliki peran dominan dalam model, dengan pengaruh terbesar terhadap *Perceived Usefulness* dan *Attitude Toward Using*. Selain itu, hasil analisis menunjukkan bahwa *Security* berpengaruh signifikan terhadap PEOU namun tidak terhadap PU, mengindikasikan bahwa persepsi keamanan lebih berperan dalam menurunkan hambatan penggunaan dibandingkan meningkatkan persepsi nilai kegunaan. *Social Influence* juga ditemukan berpengaruh signifikan terhadap PU dan PEOU, berbeda dengan temuan sebagian besar studi sebelumnya yang menunjukkan bahwa pengaruh langsung variabel tersebut terhadap niat penggunaan cenderung tidak signifikan. Temuan ini menyiratkan bahwa faktor eksternal seperti keamanan dan pengaruh sosial cenderung bekerja secara tidak langsung, namun melalui pembentukan persepsi awal dibandingkan memengaruhi intensi perilaku secara langsung.

Kata kunci: **QRIS, UMKM, *Technology Acceptance Model*, *Security*, *Social Influence*, PLS-SEM, R Programming.**