

**ANALISIS MODEL BISNIS DAN STRATEGI BISNIS
USAHA KEDAI KOPI MENGGUNAKAN *BUSINESS
MODEL CANVAS* DAN SWOT
(STUDI KASUS: *CAFE KOPI KLOTOK TAKO*)**

**Tugas Akhir
diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana
dari Program Studi S1 Sistem Informasi
Direktorat Kampus Purwokerto
Universitas Telkom**

**21103089
Carissa Salwa Salsabiila**



**Program Studi S1 Sistem Informasi
Direktorat Kampus Purwokerto
Universitas Telkom
Purwokerto
2025**