

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR SIMBOL	xiv
DAFTAR ISTILAH.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Tugas Akhir.....	7
1.5. Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	8
1.6. Sistematika Laporan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Literatur	11
2.1.1 Definisi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	11
2.1.2 Strategi Bisnis.....	12
2.1.3 Model Bisnis.....	13
2.1.4 Analisis SWOT.....	15

2.1.5 Validasi Model Bisnis	17
BAB III METODE PENYELESAIAN MASALAH	19
3.1 Sistematika Penyelesaian Masalah	19
3.1.1 Pengumpulan Data.....	20
3.1.2 Pengolahan Data atau Pengembangan Produk / Artifak.....	21
3.1.3 Metode Evaluasi	22
3.1.4 Hasil Akhir	23
BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS HASIL	24
4.1 Pengumpulan Data dan Analisis Data	24
4.2 Perancangan (Model Bisnis Baru).....	30
4.2.1 Identifikasi Isu Strategis	35
4.3 Pengembangan (Model Bisnis Baru).....	37
4.3.1 Perancangan Model Bisnis Baru (BMC 2.0).....	37
4.4 Pengujian	40
4.4.1 Validasi dengan <i>Stakeholder</i>	40
4.4.2 Validasi dengan <i>Expert</i>	41
4.5 Evaluasi Hasil Pengujian	42
4.6 Implikasi Tugas Akhir	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN PROPOSAL PENELITIAN	52