

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Gofar, S., Nur Salisah, F., Megawati, & Zarnelly. (2024). Analisis Penerapan Transformasi Digital pada UMKM Pabrik Tempe Cap Angsa Menggunakan Metode SWOT. *Jurnal Sistem Informasi*, 6(2), 462–476.
- Achmad, F., Aryani, S., & Sulistyono, B. (2024). Perancangan Model Bisnis Kaki Bukit Coffee Menggunakan Metode Business Model Canvas. *R2J*, 6(6).
- Afidah, N. (2024). Analisis Business Model Canvas dan Value Proposition Canvas Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Bisnis Makanan Sehat Pasca Pandemi Covid-19. *ECo-Buss*, 7(1).
- Akhmad, K. A., & Purnomo, S. (2021). Pengaruh Penerapan Teknologi Informasi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Surakarta. *Sebatik*, 25(1), 234–240.
- Aldi, A., Prasetya, B., Murni Puspita, S., & Amrozi, Y. (2024). Transformasi Manajemen Bisnis di Era IoT: Analisis SWOT dan BMC untuk Tantangan Teknologi. *Jurnal Inteltek Insan Cendikia*, 1(10).
- Ali Basyah, N., Razak, A., & Zulfadhli. (2020). Metode Kualitatif Dalam Riset Bisnis : Satu Tinjauan. *Economica Didactica*, 2(1).
- Alma, P. S., Triani, E. O., Simanjuntak, F. R., & Wulandari, I. S. (2024). Analisis Strategi Bisnis UMKM The Espresso Embassy. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(1), 285–294.
- Andini, M., Djaelani, A. K., & Millaningtyas, R. (2021). Pemanfaatan Teknologi, Kreativitas, Dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM Himpunan Pengusaha Kecil Dan Mikro Indonesia Di Banjarmasin (Studi Kasus Pada Sektor Kuliner Di Masa COVID-19). *E – Jurnal Riset Manajemen*.
- Anggraeni, R., & Maulani, I. E. (2023). Pengaruh Teknologi Informasi terhadap Perkembangan Bisnis Modern. *Jurnal Sosial Dan Teknologi (SOSTECH)*, 3(2).
- Anggraini, N. (2020). Analisis Usaha Mikro dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC). *Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 139–156.
- Athian Manan, M., Samosir, A., & Nurbaiti. (2024). Pemanfaatan Aplikasi Point Of Sale (POS) dalam Manajemen Resiko bagi UMKM Pekon Sumber Mulyo. *Welfare : Jurnal Pengabdian Masyarakat*.
- Benzaghta, M. A., Elwalda, A., Mousa, M., Erkan, I., & Rahman, M. (2021). SWOT analysis applications: An integrative literature review. *Journal of Global Business Insights*, 6(1), 55–73.
- Cabero-Almenara, J., Romero-Tena, R., & Palacios-Rodríguez, A. (2020). Evaluation of teacher digital competence frameworks through expert judgement: The use of the expert competence coefficient. *Journal of New Approaches in Educational Research*, 9(2), 275–283.
- Dhiaulhaq, A. S., Arum Puspita, I., & Permatasari, I. (2024). Perancangan Project Stakeholder Management Plan Pada Proyek Perluasan Pabrik di PT XYZ. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*.
- Ermaya, K., & Darna, N. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus: Industri Kecil Kerupuk). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 1(3).
- Fajar, A., Putra, P., & Ramadhani, F. (2020). Strategi Pengembangan Model Bisnis Klaster Industri Tomat Krispi Daumato Berdasarkan Analisis SWOT dan BMC. *Journal of Industrial View*.
- Fitra, Melliana, Mesra, T., Azmi, & Habibillah, M. F. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Roti Ganto Dengan Menggunakan Matriks Perumusan Strategi Dan Software Expert Choice. *Jurnal Teknik Industri*, 8(1), 2022.
- Fitriana, R., Fauziyatul H, N., Azrni, S., Naufal, M., Zahro, A., Astuti, D., Mardiana, S., & Kunci, K. (2025). Pemberdayaan UMKM melalui Digitalisasi dan Inovasi Produk. *Jurnal Abdimas Indonesia*, 7(1), 2654–2544.

- Ghina, A., & Galih Anugrah, L. (2022). Validasi Model Bisnis Pengembangan Produk Usaha Mikro di Bidang Pakaian (Studi Kasus: Wearkenya di Kota Bandung). *Jurnal Mirai Management*, 7(2), 372–391.
- Gilsing, R., Turetken, O., Grefen, P., Ozkan, B., & Adali, O. E. (2022). Business Model Evaluation: A Systematic Review of Methods. *Pacific Asia Journal of the Association for Information Systems*, 14(4), 26–61.
- Hairiyah Nina, & Amalia Raden Rizki. (2021). Peningkatan Produktivitas Pemasaran Yamni Honey dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) dan Analisis SWOT. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 15(1), 364–370.
- Handayani, R. Y., Fahlan Yakub, N., Rizal, M., & Mufidah, S. (2024). Analysis of the Utilization of Digital Marketing as a Business Strategy in Cafes and Restaurants. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 01(01).
- Hasan, N. N., Maulana, F., Pratama Wiguna, A., & Khair, O. I. (2025). Pemanfaatan Teknologi Informasi Untuk Efisiensi Operasional UMKM. *Jurnal Sains, Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Hukum*.
- Hastutik, T. P., & Novitaningtyas, I. (2021). Ana Batik Magelang's Business Development Strategy Based on SWOT and Business Model Canvas. *International Journal of Marketing & Human Resource Research*, 2(4), 2746–4040.
- Hidayat, A., Lesmana, S., & Latifah, Z. (2022). Peran UMKM (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Inovasi Penelitian*.
- Ilman, M. W. H., Hasun, F., & Dellaroswati, M. (2023). Evaluasi dan Perancangan Model Bisnis UMKM Olahan Buah Pisang “Aroma” Menggunakan Business Model Canvas. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*.
- Indrawati, L. R., Laut, L. T., & Taufik, I. (2023). Sentuhan Teknologi 4.0 sebagai Inovasi dan Strategi Bisnis Pengembangan Desa Wisata Ngargogondo. *Jurnal E-Bis: Ekonomi-Bisnis*, 7(2), 637–646.
- International Coffee Organization. (2023). *Coffee Report and Outlook*.
- Jamira, A., Febriani, Y., & Amali, M. (2021). Business Model Canvas (BMC): Sebuah Pendekatan Dalam Mendorong Mindset Kewirausahaan. *Nasional Ekonomi Dan Bisnis*.
- Mardiana, N. A., Kurniawan, D., Widigdyo, A., & Putra, A. W. (2024a). Strategi Inovatif dalam Pengembangan Bisnis: Kombinasi Business Model Canvas (BMC) dan Analisis SWOT pada PT MBA, Blitar. *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, 8(2), 742–748.
- Mardiana, N. A., Kurniawan, D., Widigdyo, A., & Putra, A. W. (2024b). Strategi Inovatif dalam Pengembangan Bisnis: Kombinasi Business Model Canvas (BMC) dan Analisis SWOT pada PT MBA, Blitar. *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, 8(2), 742–748.
- Micieta, B., Fusko, M., Binasova, V., & Furmannova, B. (2020). Business model canvas in global enterprises. *SHS Web of Conferences*, 74, 02010.
- Muhamad Rio Albariq, & Wijaya, F. (2024). Strategi Pengembangan Menggunakan Analisis Swot Kona Koffee Bandung. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(1), 638–642.
- Mustaniroh, S. A., Prabaningtias, N., & Citraresmi, A. D. P. (2020). Analysis of Business Development Strategies with Business Model Canvas Approach. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 515(1).
- Nurhalimah, Z., Hasun, F., & Chumaidiyah, E. (2024). Evaluasi dan Perancangan Model Bisnis Usulan pada Batik Cirebon HDM dengan Business Model Canvas(BMC). *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*.
- Paramita, A. D., & Fitrianto, A. R. (2024). Analisis Daya Saing Kopi Indonesia dan Vietnam di Pasar ASEAN: Analysis of the Competitiveness of Indonesian and Vietnamese Coffee in the ASEAN Market. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 8, 930–939.

- Pasaribu, R. D., Shalsabila, D., & Djatmiko, T. (2023). Revamping business strategy using Business Model Canvas (BMC), SWOT analysis, and TOWS matrix. *Heritage and Sustainable Development*, 5(1), 1–18.
- Peng, Y. (2021). TikTok's Business Model Innovation and Development-Porter's Five Forces Model, Business Model Canvas and SWOT Analysis as Tools. *International Symposium on Innovative Management and Economics*.
- Prabowo, O. H., Merthayasa, A., & Saebah, N. (2023). Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Manajemen Perubahan pada Kegiatan Bisnis di Era Globalisasi. *Syntax Idea*, 5(7).
- Puspitasari, I., Nurmaisya Al Ghonia, Nadila Faiza, Alvi Khumairoh, Maulida Lutfia Aminin, Tri Puspita Ningrum, & Lindawati Kartika. (2024). Perancangan Strategi Bisnis Dengan Analisis Swot dan Business Model Canvas (Bmc) Pada UKM XYZ. *Trending: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 2(3), 210–226.
- Putu Nita Anggraini, N., Made Tamba, I., Hercahya Abadi, M., & Gusti Ayu Imbayani, I. (2021). Pemanfaatan Teknologi pada Usaha Kuliner dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran pada Era Normal Baru. *Dharma Jnana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2).
- Rahmana, A. (2022). Peranan Teknologi Informasi dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi*.
- Raihan Ariffianto, R., & Santoso, B. (2024). Pemanfaatan Business Model Canvas (BMC) Dan Analisis SWOT Dalam Mendesain Strategi Peningkatan Efektivitas UMKM Sidizert 1). *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 66–74.
- Rizky Azzahra, S., & Sidiq Adi Prabowo, F. (2024). Validasi Model Bisnis Layanan Jasa (Studi Kasus : UMKM Clean N Fresh Di Kota Cimahi). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi)*, 8(3).
- Rohaeni, N., Achdiani, Y., Jubaedah, Y., Rinekasari, N. R., & Yusuf, S. F. (2022). Pengembangan Model Penilaian Praktik Industri Pada Job Performance Kahlilan Pekerjaan Sosial Dan Ilmu Keluarga. *JKKP (Jurnal Kesejahteraan Keluarga Dan Pendidikan)*, 9(01), 19–30.
- Saebah, N., & Zaenal Asikin, M. (2022). Efektivitas Pengembangan Digital Bisnis pada Gen-Z dengan Model Bisnis Canvas. *Jurnal Syntax Transformation*, 3(11), 1534–1540.
- Sahbany, S., & Riscal, D. A. (2024). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis dengan Pendekatan Bisnis Model Canvas (BMC) dan SWOT. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 4(5), 1806–1818.
- Shafa Nabila, Febriana Nur Aulia, Annisa Mulia Bakti, Khansa Aristya Pramesti, Indy Tsamara Zahra, & Lindawati Kartika. (2024). Analisis Strategi Bisnis Menggunakan SWOT, BMC, dan Balance Scorecard pada UMKM AC. *Jurnal Manajemen Kreatif Dan Inovasi*, 2(3), 25–38.
- Sifwah, M. A., Nikhal, Z. Z., Dewi, A. P., Nurcahyani, N., & Latifah, R. N. (2024). MANTAP: Journal of Management Accounting, Tax and Production E-Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Mudrika Aqillah Sifwah*, 2(1).
- Siswanto, A., Alfian Pradana, J., Rowi, S., Salsabillah, V. K., Nindia, S., Haristanti, M., Kurniawan, R., Luh, N., & Hariastuti, P. (2023). Strategi Bisnis Garam menggunakan SWOT-BMC. *Jurnal Manajemen Teknologi Dan Teknik Industri*, 5(2), 80–91.
- Sono, M. G., Erwin, E., & Muhtadi, M. A. (2023). Strategi Pemasaran Digital dalam Mendorong Keberhasilan Wirausaha di Era Digital. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*, 1(04), 312–324.
- Sukarno, B. R., & Ahsan, M. (2021). Implementasi Strategi Pengembangan Bisnis dengan Business Model Canvas. *Jurnal MANOVA*.
- Supriandi, *, & Iskandar, Y. (2022). Strategic Business Development of Polosan Mas Ibing with the Business Model Canvas Approach. *International Symposium on Innovative*

Management and Economics.

- Syukri, A. U., & Sunrawali, A. N. (2022). Digital marketing dalam pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah. *KINERJA: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 19(1), 170.
- Taqiuddin Robbani, Y., Grhanesia Denashurya, T., Novrianto, B., Saputra, Z., Justiman Samosir, K., Ayu Nanamy Khrisnashanti Eva Susila Luh, Alfiansyah, V., Halim, A., & Veranita, M. (2024). Establishing Company Direction A Literature Review of Management Strategy. *Radinka Journal of Science and Systematic Literature Review*, 2(2).
- Triolo, F. A., Figueiredo, B., Martin, D. M., & Farrelly, F. (2023). Coffee: a global marketplace icon. *Consumption Markets and Culture*, 26(4), 311–320.
- Yacub, R., & Mustajab, W. (2020). Analisis Pengaruh Pemasaran Digital (Digital Marketing) terhadap Brand Awareness pada E-Commerce. *Jurnal Manajerial*, 12(2), 198.
- Zulkarnain, Saputra, M. G., & Silvia, D. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas Pada PT Pitu Kreatif Berkah. *Journal Industrial Servicess*, 6(1).