

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan kemudahan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **“Analisis Model Bisnis Dan Strategi Bisnis Usaha Kedai Kopi Menggunakan *Business Model Canvas* Dan SWOT (Studi Kasus: *Cafe Kopi Klotok Tako*)”**.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Rekayasa Industri, Universitas Telkom Purwokerto. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengembangkan strategi bisnis pada *Cafe Kopi Klotok Tako* sebagai objek penelitian berbasis pendekatan *Business Model Canvas* dan SWOT, serta merumuskan solusi yang adaptif terhadap kebutuhan digitalisasi pada *Cafe Kopi Klotok Tako*.

Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan bantuan selama proses penyusunan tugas akhir ini. Penulis sangat menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak, baik secara moral maupun material.

Penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang sistem informasi dan manajemen strategi bisnis. Penulis juga menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa yang akan datang.

Purwokerto, 4 Juni 2025



Carissa Salwa Salsabiila