

DAFTAR ISTILAH

<i>Authentic personality</i>	:	Tindakan sesuai nilai-nilai, keyakinan, motif, dan watak kepribadian.
<i>Brand engagement</i>	:	Usaha dalam menciptakan persona untuk produk/ layanan/aplikasi di benak pengguna dan membantu membentuk hubungan emosional dengan merek.
<i>Demarketing</i>	:	Penggunaan iklan untuk mengurangi permintaan terhadap suatu produk yang persediaannya terbatas.
<i>Differentiation</i>	:	Konsep pemasaran yang membantu perusahaan untuk membedakan produk atau jasa dengan pesaingnya.
<i>Engagement rate</i>	:	Metrik standar yang dimanfaatkan dalam pemasaran media sosial untuk mengukur performa pada suatu konten di platform media sosial.
<i>Feedback</i>	:	Penyampaian pesan atau reaksi atas segala sesuatu yang dilakukan.
Fluktuasi	:	Lonjakan, ketidaktepatan, atau perubahan di segala hal yang dapat digambarkan pada sebuah diagram atau tabel.
<i>Maintenance marketing</i>	:	Pendekatan strategis untuk mempertahankan hubungan jangka Panjang dengan pelanggan.
<i>Problem solving</i>	:	Kemampuan dalam menyelesaikan masalah dengan pengambilan keputusan yang tepat.
<i>Remarketing</i>	:	Tindakan melibatkan kembali pelanggan berdasarkan pembelian sebelumnya.

- Synchromarketing* : Bentuk pemasaran yang berfungsi menemukan cara untuk memperlancar fluktuasi permintaan melalui harga yang fleksibel.
- Trademark* : Simbol, kata, frasa, dan desain yang dapat mencerminkan produk atau jasa suatu perusahaan.
- Trend fashion* : Fenomena terkini yang berhubungan dengan mode atau fashion
- Workshop* : Sebuah kegiatan yang dapat memberikan banyak manfaat terutama dalam bidang keilmuan.