

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Posisi Penelitian	13
Tabel 2. 2 Kriteria UMKM	15
Tabel 2. 3 Matriks IFAS	19
Tabel 2. 4 Matriks EFAS	20
Tabel 2. 5 Matriks SWOT	22
Tabel 3. 1 Jadwal Kegiatan	34
Tabel 4. 1 <i>Internal Factors Analysis Summary</i> (IFAS)	42
Tabel 4. 2 <i>External Factors Analysis Summary</i> (EFAS)	45
Tabel 4. 3 Analisis SWOT	49
Tabel 4. 4 Metode QSPM	53
Tabel 4. 5 Validasi	58
Tabel 4. 6 Analisis Penyelesaian Masalah	61
Tabel 4. 7 Tahapan Pengembangan Aktivitas Workshop	62
Tabel 4. 8 Rencana Strategi Pemasaran Digital	66
Tabel 4. 9 Strategi Pemasaran Melalui E-Commerce	70
Tabel 4. 10 Estimasi Biaya Investasi	72
Tabel 4. 11 <i>Benefit Cost Ratio</i>	74