

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT, yang selalu melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya., penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran UMKM Rumah Batik R Menggunakan Metode SWOT dan QSPM”. Penulisan tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Studi Sarjana Teknik Industri Telkom University. Tugas akhir ini membahas bagaimana merumuskan strategi pemasaran untuk UMKM Rumah Batik R.

Tugas akhir ini merupakan hasil dari proses pembelajaran, penelitian, dan pengkajian terhadap isu yang menjadi fokus penelitian ini. Penulis menyusun dengan mengintegrasikan landasan teori yang relevan untuk memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan. Demikian, penulis menyadari bahwa masih terdapat berbagai keterbatasan, baik dalam hal cakupan kajian, analisis, maupun penyusunan argumentasi. Oleh karena itu, kritik dan masukan dari berbagai pihak sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan karya ini di masa mendatang.

Besar harapan penulis agar tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan studi di bidang pemasaran, serta menjadi referensi awal bagi peneliti atau pihak lain yang memiliki minat terhadap topik serupa. Semoga tugas akhir ini dapat berkontribusi secara positif dalam memperkaya khazanah keilmuan dan mendorong diskursus akademik yang lebih lanjut.

Purwokerto, 19 Juni 2025

Rachma Cahyaningsih