

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
DAFTAR ISTILAH KATA .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Batasan Penelitian .....	7
1.6. Sistematika Laporan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Kajian Literatur .....	9
2.2. Landasan Teori .....	20
2.2.1. Persediaan .....	20
2.2.2. Pengendalian Persediaan.....	21
2.2.4. Klasifikasi ABC .....	23
2.2.5. <i>FSN Analysis</i> .....	24
2.2.6. <i>SDE Analysis</i> .....	25
2.2.7. Pengendalian persediaan probabilistik.....	26
2.2.8. Formulasi Perhitungan <i>Continuous Review</i> .....	27
2.2.9. <i>Periodic Review</i> .....	29

2.2.10.	Alasan Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah.....	30
2.2.11.	<i>Total Inventory Cost</i> .....	31
BAB III METODELOGI PENELITIAN .....		33
3.1.	Objek Penelitian dan Subjek Penelitian .....	33
3.2.	Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.2.1.	Data Primer .....	33
3.2.2.	Data Sekunder .....	33
3.3.	Teknik Analisa Data .....	34
3.3.1	Klasifikasi ABC .....	34
3.3.2	Klasifikasi FSN.....	34
3.3.3	Klasifikasi SDE.....	34
3.3.4	Klasifikasi MUSIC-3D .....	35
3.3.5	Perhitungan dengan menggunakan EOQ .....	35
3.3.6	Perhitungan ROP dan <i>Safety stock</i> .....	35
3.3.7	Perhitungan <i>Total Inventory Cost</i> .....	36
3.3.8	Perhitungan <i>Periodic Review</i> .....	36
3.4.	Alur Penelitian .....	36
BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS HASIL .....		40
4.1.	Pengumpulan Data .....	40
4.1.1.	Profil Perusahaan .....	40
4.1.2.	Visi Perusahaan .....	40
4.1.3.	Misi Perusahaan .....	41
4.1.4.	Struktur Organisasi.....	41
4.1.1.	Sejarah Perusahaan.....	43
4.1.5.	Lokasi Perusahaan.....	44
4.1.6.	Data Pembelian dan Penjualan.....	45
4.1.7.	Data <i>Lead Time</i> dan Pemasok .....	46
4.1.8.	Data Biaya Penyimpanan .....	47
4.1.9.	Biaya Pemesanan .....	48
4.2.	Pengolahan Data.....	50
4.2.1.	Klasifikasi ABC .....	50

4.2.2.	FSN Analysis.....	54
4.2.3.	SDE Analysis .....	56
4.2.4.	Music-3D Analysis.....	58
4.2.5.	<i>Economic Order Quantity</i> .....	62
4.2.6.	<i>Safety stock</i> .....	63
4.2.7.	Reorder Point .....	65
4.2.8.	<i>Periodic Review</i> .....	66
4.2.9.	Perhitungan ongkos total pada kategori HCV dan MCV .....	68
4.3.	Verifikasi Hasil.....	70
4.4.	Validasi Hasil .....	72
4.4.1.	Validasi Biaya <i>Total Inventory</i> Pada kategori <i>High dan Medium Consumption Value</i> .....	72
4.5.1.	Analisis Pengumpulan Data .....	75
4.5.2.	Analisis ABC.....	75
4.5.3.	Analisis FSN .....	77
4.5.3.	Analisis SDE.....	78
4.5.4.	Analisis MUSIC-3D.....	79
4.5.5.	Analisis EOQ .....	82
4.5.6.	Analisis <i>Reorder Point</i> dan <i>Safety stock</i> pada kategori HCV dan MCV 83	
4.5.7.	Analisis <i>Periodic review</i> pada kategori <i>Low Consumption Value</i> .....	83
4.6.	Analisis Implementasi.....	84
4.7.	Implikasi Tugas Akhir.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		86
5.1.	Kesimpulan .....	86
5.2.	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA .....		88
LAMPIRAN.....		91