

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING
MELALUI INSTAGRAM TERHADAP MINAT
BELI Kahf**

***THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA MARKETING
THROUGH INSTAGRAM ON PURCHASE
INTEREST Kahf***

**Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir**

Jalur Reguler



Disusun oleh,

MUHAMAD HUSNA NAUFALUDIN - 6704220099

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**