

DAFTAR TABEL

tabel 1. 1: Pengguna Internet tahun 2024.....	11
tabel 1. 2: tabel manfaat digital marketing bagi torch	12
Tabel 2. 1: Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1: Variable opresional.....	29
Tabel 3. 2: Skala Likert	31
Tabel 3. 3: Uji Validitas	35
Tabel 3. 4: Uji Reabilitas	35
Tabel 3. 5: Ringkasan Asumsi Klasik.....	36
tabel 4. 1: Variabel SEO	41
tabel 4. 2: Variabel SMM	42
tabel 4. 3: Variabel Brand Awareness	43
tabel 4. 4: Uji Normalitas	43
tabel 4. 5: Uji Multikolinearitas	44
tabel 4. 6: Uji Heteroskedastisitas	44
tabel 4. 7: Hasil Uji R	45
tabel 4. 8: Hasil Uji F.....	46
tabel 4. 9: Hasil Uji T.....	46