

**ANALISIS VIDEO DENGAN METODE
STORYTELLING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ULANG KONSUMEN SHOPEE
*AN ANALYSIS OF VIDEO USING THE
STORYTELLING METHOD ON CONSUMERS
REPURCHASE DECISION ON SHOPEE***

Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir



Disusun oleh,

6704213054 – Marhara Nauli Christian Sitorus

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**