

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	<i>i</i>
LEMBAR PENGESAHAN	<i>i</i>
KATA PENGANTAR.....	<i>ii</i>
PERNYATAAN	<i>iii</i>
ABSTRAK.....	<i>iv</i>
ABSTRACT.....	<i>v</i>
DAFTAR ISI	<i>vi</i>
DAFTAR TABEL.....	<i>ix</i>
DAFTAR GAMBAR.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
BAB I PENDAHULUAN.....	<i>11</i>
1.1 Latar Belakang	<i>11</i>
1.2 Rumusan Masalah	<i>16</i>
1.3 Tujuan Penelitian.....	<i>16</i>
1.4 Manfaat Penelitian	<i>16</i>
1.5 Batasan Ruang Lingkup	<i>17</i>
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir	<i>18</i>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	<i>19</i>
2.1 Landasan Teori	<i>19</i>
2.1.1 Pemasaran	<i>19</i>
2.1.2 Manajmen Pemasaran	<i>19</i>
2.1.3 Bauran Pemasaran	<i>20</i>
2.1.4 Pemasaran Digital	<i>23</i>
2.1.5 Komunikasi Pemasaran	<i>23</i>
2.1. 6 Promosi	<i>24</i>

2.1.7 Bauran Promosi.....	24
2.1.8 Media Sosial.....	24
2.1.9 Shopee	25
2.1.10 Story Telling.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
2.4 Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Pendekatan Penelitian.....	36
3.2 Jenis Penelitian	36
3.3 Variable Operasional	37
3.5 Tahapan Penelitian	44
3.6 Populasi Dan Sampel	45
3.6.1 Populasi	45
3.6.2 Sampel	46
3.7 Pengumpulan Data	47
3.7.1 Sumber Data	47
3.7.2 Teknik Pengumpulan Data	48
3.8 Uji Keabsahan Data	49
3.8.1 Uji Validitas.....	49
3.8.2 Uji Rehabilitas.....	50
3.9 Metode Analisis Data	50
3.9.1 Analisis Deskriptif.....	51
3.9.2 Uji Asumsi Klasik	51
3.9.3 Uji Regresi Linier Sederhana	52
3.9.4 Uji Hipotesis.....	53

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Pengumpulan Data Lapangan	55
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden	56
4.2.1 Usia Responden	56
4.2.1 Status Responden	58
4.2.2 Jenis Kelamin Responden	60
4.2.3 Pendidikan Responden	61
4.3 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	63
4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	64
4.4.1 Uji Validitas	64
4.4.2 Uji Reliabilitas	66
4.5 Pengujian <i>R-square</i>	67
4.6 Uji Normalitas	68
4.7 Regresi Linier	70
4.8 Interpretasi dan Pembahasan	71
BAB V PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Implikasi	74
5.3 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76