

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, atas kasih karunia dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian berjudul "Analisis Video dengan Metode *Storytelling* terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Shopee" ini dengan baik.

Penelitian ini disusun sebagai bagian dari pemenuhan tugas akademik pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran di Universitas Telkom. Adapun fokus utama dari penelitian ini adalah untuk menganalisis sejauh mana penerapan teknik storytelling dalam video pemasaran Shopee memengaruhi loyalitas dan keputusan pembelian ulang konsumen. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Dr. Astri Wulandari. SE.,MM selaku dosen wali, Bapak Dr, Rahmat Hidayat SE.,MM selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, kritik konstruktif, dan motivasi tanpa henti.
2. Ibu yang selalu mendukung dengan doa dan kasih sayang dan mendoakan ayah yang sudah berada di sisi Tuhan Yang Maha Esa.
3. Sahabat dekat kelas angkatan 2021 atas diskusi dan semangat bersama.
4. Semua pihak narasumber dan responden yang telah turut serta dalam proses pengumpulan data.

Penulis tersadar akan penelitian yang masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan untuk perbaikan di masa depan. Diharapkan karya ini dapat memberikan kontribusi, baik secara akademis maupun praktis, bagi perkembangan dunia pemasaran digital.

Bandung, 15 juli 2025



Marhara Nauli Christian Sitorus