

**ANALISIS STRATEGI KONTEN UNTUK MENINGKATKAN
ENGAGEMENT PADA MEDIA SOSIAL @CYBER ACADEMY DI PT.
GLOBAL INOVASI SIBER INDONESIA TAHUN 2024 - 2025**

***ANALYSIS OF CONTENT STRATEGIES TO INCREASE ENGAGEMENT
ON SOCIAL MEDIA @CYBER ACADEMY AT PT. INDONESIA GLOBAL
CYBER INNOVATION IN 2024 - 2025***

Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan

**Mata Kuliah Tugas Akhir
Jalur Magang Dua Semester**



Disusun oleh,

6704220071- DISHA MAULIDIA

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**