

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	35
Gambar 4. 1 Logo Uniqlo	43
Gambar 4. 2 Fashion Pria Uniqlo	45
Gambar 4. 3 Fashion Wanita Uniqlo	45
Gambar 4. 4 Fashion Anak Uniqlo.....	45
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	49
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Preferensi Konsumen	54
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian.....	59
Gambar 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Preferensi Konsumen	61
Gambar 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	62
Gambar 4. 13 Hasil Analisis Statistik Realibilitas Variabel Preferensi Konsumen	63
Gambar 4. 14 Hasil Analisis Realibilitas Item Variabel Preferensi Konsumen .	64
Gambar 4. 15 Hasil Analisis Statistik Realibilitas Variabel Keputusan Pembelian	64
Gambar 4. 16 Hasil Analisis Realibilitas Item Variabel Keputusan Pembelian	65
Gambar 4. 17 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	66
Gambar 4. 18 Hasil Uji Linearitas	67
Gambar 4. 19 Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
Gambar 4. 20 Hasil Analisis Regresi Sederhana	68
Gambar 4. 21 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	69

Gambar 4. 22 Hasil Pengujian Hipotesis (Uji t).....	70
--	-----------