

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3. 1 Variabel Operasional.....	31
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran	34
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	46
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Harga	50
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Kualitas Pelayanan	51
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Merek	52
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Fitur dan Manfaat	53
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Preferensi Konsumen	54
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Pemilihan Produk.....	55
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Pemilihan Merek	56
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Pemilihan Penyalur	56
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Waktu Pembeli	57
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Jumlah Pembeli	58
Tabel 4. 12 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	59