

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program magang 2 semester yang dilaksanakan di *Center of Excellence Smart Tourism and Hospitality*. Program yang dilaksanakan adalah program Penelitian Kedaireka atau Program Dana Padanaan 2024 yang dilaksanakan pada bulan Juli 2024 hingga Desember 2024. Sedangkan proyek kedua merupakan pembuatan portofolio perusahaan *Center of Excellence Smart Tourism and Hospitality*.

Program Dana Padanaan seringkali disebut sebagai Penelitian Kedaireka adalah penerapan program penelitian yang dilaksanakan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi untuk perguruan tinggi dan pihak mitra. Program ini memiliki tujuan mendorong terbentuknya kolaborasi serta menghasilkan solusi atas masalah masyarakat untuk dikembangkan, dikomersiliasi guna meningkatkan produktivitas dan daya saing nasional.

Salah satu sektor yang dapat meningkatkan ekonomi nasional adalah sektor pariwisata. Sektor pariwisata memiliki potensi yang besar untuk meningkatkan pendapatan daerah, menciptakan lapangan kerja baru dan mendorong pertumbuhan industri kreatif.

Objek pariwisata yang diangkat pada penelitian ini adalah Keraton Kasepuhan Cirebon, Keraton Keraton Cirebon memiliki nilai sejarah yang tinggi, arsitektur yang megah dan tradisi yang masih terjaga dengan baik. Namun Keraton Kasepuhan Cirebon masih bisa dibilang tertinggal, terutama dibidang promosi wisata.

Kondisi ini menjadi hambatan dalam meningkatkan minat kunjungan. Khususnya di era digital ini, promosi digital menjadi salah satu faktor utama untuk meningkatkan minat dan daya tarik untuk mengunjungi Keraton Kasepuhan Cirebon. Salah satu tujuan dari proyek ini adalah untuk mengoptimalkan penggunaan media sosial instagram sebagai alat promosi Keraton Kasepuhan Cirebon.

1.2 Rumusan Masalah dan Solusi

Berdasarkan latar belakang. Masalah-masalah yang dihadapi, yaitu:

1. Bagaimana bentuk konten yang diperlukan untuk memaksimalkan promosi Keraton Kasepuhan Cirebon?
2. Apa jenis konten yang cocok untuk mengenalkan Keraton Kasepuhan Cirebon?

Berdasarkan masalah diatas, solusi yang ditawarkan yaitu:

1. Membantu membuat ide konten untuk Keraton Kasepuhan Cirebon.
2. Mengenalkan Keraton Kasepuhan Cirebon dengan cara modern dan dikemas dengan konten yang menarik, seperti konten feeds, reels dan Carousels.

1.3 Tujuan

Tujuan dari pelaksanaan program magang dan penyusunan laporan ini adalah sebagai berikut:

1. Menerapkan ilmu dan keterampilan digital marketing secara langsung melalui kegiatan magang di industri pariwisata.
2. Mengidentifikasi permasalahan dan merumuskan strategi digitalisasi untuk destinasi wisata budaya, khususnya Keraton Kasepuhan.
3. Meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke Keraton Kasepuhan melalui konten promosi di Instagram.
4. Menjadi wadah pembelajaran praktis dalam pengembangan bisnis digital berbasis pariwisata.

1.4 Penjadwalan Kerja

Tabel 1. 1 Tabel Pelaksanaan Kerja

No	Deskripsi Kerja	Agustus					Septem ber		oktober					november			
		1	2	1	1	2	3	4	2	3	4	3	4	1	2	3	4
1	Diskusi																
2	Perancangan Konten																
3	Penilaian																
4	Penelitian																
No	Deskripsi Kerja	Desember					Janu ari		Februari					Maret			
		1	2	1	1	2	3	4	2	3	4	3	4	1	2	3	4
1	Diskusi																
2	Perancangan konten																
3	Penilaian																
4	Penelitian																
No	Deskripsi Kerja	April					Mei		Juni								
		1	2	1	1	2	3	4	2	3	4	3	4				
1	Diskusi																
2	Perancangan konten																

[illegible]

Jadwal praktik kerja di Center of Excellence Smart Tourism and Hospitality untuk para pemangangnya sejak 5 Agustus 2024 – 30 Juni 2025 adalah setiap hari Senin - Jum'at dengan ketentuan waktu masuk dan pulang kerja adalah:

Masuk Kerja : 09.00 WIB
Istirahat : 11.30–13.00 WIB
Pulang : 17.00 WIB