

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT. atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang dua semester ini dengan judul " PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI KERATON KASEPUHAN CIREBON". Laporan magang dua semester ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen (A,Md.M) pada Fakultas Ilmu Terapan, D3 Manajemen Pemasaran, Telkom University.

Penyelesaian laporan magang dua semester ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr., Astri Wulandari SE., MM sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, masukan, serta motivasi yang tak ternilai selama proses penyusunan laporan magang dua semester ini.
2. Kedua orang tua tercinta, atas doa, dukungan moral dan materi, serta kasih sayang yang tiada henti mengalir.
3. Seluruh staff dan juga mahasiswa magang di CoE STH karena telah membantu saya dalam menjalankan program magang ini.
4. Sahabat dan rekan-rekan saya yang selalu memberikan dukungan, semangat dan do'a dalam menyusun laporan magang ini.

Penulis menyadari bahwa laporan magang dua semester ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi materi maupun tata bahasa. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan magang dua semester ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen pemasaran.

Bandung, 29 Juli 2025



Farrel Muhammad Ardan