

**PERAN CLICKBAIT DALAM PEMASARAN
MODERN DI TIKTOK TERHADAP CITRA MEREK**

(Studi Kasus pada Merek Skincare Skintific di Tiktok Tahun 2025)

***THE ROLE OF CLICKBAIT IN MODERN
MARKETING ON TIKTOK TOWARDS BRAND
IMAGE***

*(CASE STUDY ON SKINTIFIC SKINCARE BRAND ON TIKTOK IN
2025)*

**Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir**

Jalur Reguler



Disusun oleh,

6704223047 - KAKA IRFANSYAH

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**