

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Batasan Ruang Lingkup	3
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	5
2.1.2 Strategi Pemasaran	5
2.1.3 Bauran Komunikasi Pemasaran.....	5
2.1.4 <i>E-Commerce</i>	9
2.1.5 Keputusan Pembelian Online.....	9

2.2	Penelitian Terdahulu	10
2.3	Kerangka Pemikiran.....	13
BAB III METODE PENELITIAN.....		15
3.1	Pendekatan Penelitian	15
3.2	Jenis Penelitian	15
3.3	Variabel Operasional.....	15
3.4	Tahapan Penelitian.....	16
3.5	Tempat dan Waktu Penelitian	17
3.6	Teknik Pengumpulan Data	17
3.7	Teknik Analisis Data	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		24
4.1	Deskripsi Hasil.....	24
4.2	Analisis dan Interpretasi Data	29
BAB V PENUTUP		35
5.1	Kesimpulan	35
5.2	Saran	35
DAFTAR PUSTAKA		36
LAMPIRAN		39