

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas nikmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proyek akhir ini yang berjudul **"ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN MARKETING MIX 4P PADA AKUN SHOPEE PT SINAR GROUP LEATHER 2024"** yang merupakan salah satu syarat kelulusan pada jenjang Pendidikan diploma/d3 program studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penyelesaian tugas akhir ini, tentu saja penulis banyak mendapatkan kritik, saran, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Riska Aprilina S.T.,M.Si selaku dosen pembimbing dalam penulisan tugas akhir di Universitas Telkom yang telah banyak membimbing dan memberi masukan serta arahan yang sangat bermanfaat.
2. Fanni Husnul Hanifa, S.E., M.M. selaku dosen penguji sekaligus dosen wali yang sudah membimbing dan mengarah kan pada penulis selama awal menjadi mahasiswa dan memberikan ilmu selama proses perkuliahaan.
3. Dr Donni Jupriansa, s.pd, S.E, M.M.,qwp selaku kaprodi D3 Manajemen Pemasaran yang selalu memfasilitasi segala kebutuhan kami sebagai mahasiswa selama proses perkuliahan dan sampai detik ini.
4. Seluruh jajaran dosen D3 Manajemen Pemasaran yang banyak memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berguna, berarti dan bermanfaat untuk kami, semoga ilmu yang sangat berguna, berarti, dan bermanfaat untuk kami saat ini dan masa depan nanti.
5. Kedua adik saya Salma Amelia dan Reihan yang senantiasa mendukung, dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan pendidikan dan penelitian ini.
6. Orang-orang terdekat penulis terutama Alia Rahma Nisa, Dino, Akfin, yang senantiasa memberikan support, masukan, dan banyak motivasi sejak awal penulisan proyek akhir ini kepada penulis.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat, dan bantuan kepada penulis selama ini.

Saya menyadari akan banyaknya kekurangan pada penelitian ini dan masih jauh dari kata sempurna. Besar harapan saya apabila penelitian ini dapat menjadi manfaat bagi pihak terkait maupun peneliti selanjutnya. Semoga Allah SWT selalu melindungi rekan yang terlibat pada proyek akhir ini.

Bandung, 9 Juli 2025

Yusuf Athoriq