

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang website perdana bagi PT Pesona Galuh Sejahtera, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang distribusi alat kesehatan yang berlokasi di Ciamis, Jawa Barat. Dalam konteks perkembangan teknologi informasi yang pesat serta tingginya penetrasi internet di Indonesia, keberadaan website menjadi instrumen strategis dalam mendukung aktivitas pemasaran, membangun citra perusahaan, serta memperluas jangkauan pasar secara digital. Permasalahan utama yang dihadapi oleh perusahaan adalah ketiadaan platform digital yang menyebabkan keterbatasan akses informasi produk, minimnya interaksi dengan calon pelanggan, serta rendahnya efisiensi layanan pelanggan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Proses perancangan website dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu pembuatan mockup, desain antarmuka pengguna (UI) dan pengalaman pengguna (UX) menggunakan perangkat lunak Figma, serta validasi prototipe melalui pengumpulan umpan balik dari pengguna. Hasil dari penelitian ini berupa desain website informatif dan interaktif yang meliputi halaman profil perusahaan, informasi produk, kemitraan, dan kontak. Website ini diharapkan dapat berfungsi sebagai media komunikasi digital yang efektif dan mendukung strategi promosi perusahaan di era transformasi digital, khususnya dalam sektor distribusi alat kesehatan.

Kata Kunci: (perancangan website, distribusi alat kesehatan, pemasaran digital, UI/UX, transformasi digital)