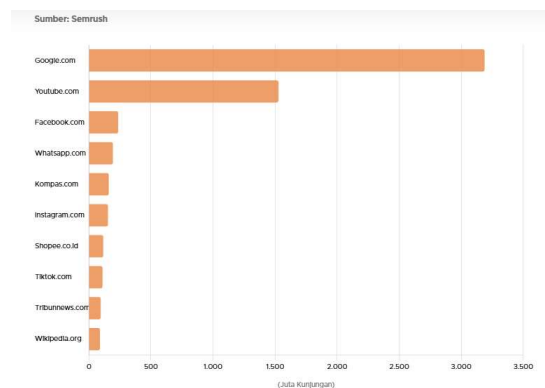


Website merupakan salah satu teknologi digital yang berkembang pesat di dunia bisnis di era pasca pandemi. Website merupakan sebuah halaman atau kumpulan beberapa halaman yang terangkum dalam sebuah domain atau subdomain (Muharam & Persada, 2020). Di era digital saat ini, teknologi website bukan lagi sekedar halaman online biasa, melainkan sebuah halaman digital yang menjalankan berbagai fungsi dan dapat mewakili citra seseorang atau suatu organisasi. Dalam dunia bisnis, website sebenarnya bisa menjadi kunci utama dalam membangun basis ekosistem digital, dan hal ini pula yang dilakukan melalui layanan pengembangan teknologi. Menurut Global Web Index, 62% pelanggan mengunjungi website hanya untuk mencari informasi mengenai merek maupun produk. Dalam laporan Indonesia Website Awards 2020 yang diadakan oleh Exabytes Indonesia, tercatat ada 1057 website yang terdaftar sepanjang 2020, Angka tersebut naik 61,6% dibandingkan laporan tahun sebelumnya.



Data Penggunaan website Di Indonesia

(<https://www.semrush.com/website/top/>)

Gambar 1.2

Distributor alat kesehatan seperti PT Talaga Medika Solusindo dan PT Fulky Hasya memainkan peran penting dalam mendistribusikan produk-produk ini ke berbagai fasilitas kesehatan di seluruh Indonesia. PT Talaga Medika Solusindo dan PT Fulky Hasya merupakan dua distributor utama alat kesehatan di Indonesia. Keduanya menyediakan berbagai produk medis yang diperlukan untuk meningkatkan kualitas pelayanan kesehatan di rumah sakit dan klinik. Dengan meningkatnya kebutuhan akan alat kesehatan berkualitas tinggi, kedua perusahaan ini berkomitmen untuk memenuhi permintaan pasar melalui kerjasama dengan produsen internasional serta pengembangan produk lokal. Ini sejalan dengan upaya pemerintah untuk meningkatkan akses terhadap layanan kesehatan yang lebih baik bagi masyarakat. PT Pesona Galuh Sejahtera juga berkontribusi dalam sektor kesehatan dengan fokus pada penyediaan layanan medis dan produk kesehatan.

Perusahaan ini berupaya untuk meningkatkan kualitas layanan kesehatan melalui inovasi dan teknologi terkini.

Dengan berbagai program yang ditawarkan, PT Pesona Galuh Sejahtera berkomitmen untuk mendukung upaya pemerintah dalam mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan di bidang kesehatan. Keberadaan perusahaan-perusahaan ini sangat penting dalam menciptakan ekosistem kesehatan yang lebih baik di Indonesia, terutama dalam menghadapi tantangan demografis dan sosial yang terus berkembang. PT.Pesona Galuh Sejahtera atau yang lebih dikenal dengan nama Pegasus yang didirikan pada bulan Januari 2021 di Ciamis Jawa Barat, Pegasus ini sendiri dibuat sebagai jawaban untuk memenuhi kebutuhan alat medis terutama untuk instansi baik itu milik swasta ataupun pemerintah.

Pegasus dibuat dengan tujuan memberikan kemudahan dalam penyediaan dan pendistribusian alat medis. Dengan pengalaman lebih dari 10 tahun dalam bidang pemasaran alat medis, Pegasus diyakini dapat membantu dan mempermudah pengadaan alat kebutuhan medis, serta menjadi solusi terbaik dalam pemenuhan kebutuhan tersebut. PT Pesona Galuh Sejahtera saat ini menghadapi permasalahan karena belum memiliki website resmi. Pertama, keterbatasan informasi produk yang dapat diakses oleh calon pembeli menjadi hambatan besar dalam memperluas pasar. Kedua, perusahaan kehilangan peluang untuk membangun reputasi dan kepercayaan dengan calon pelanggan yang cenderung mencari informasi secara online sebelum melakukan pembelian. Ketiga, absennya platform digital mengurangi efisiensi dalam melayani permintaan pelanggan, mulai dari pemesanan hingga layanan purna jual. Kondisi ini berisiko membuat perusahaan tertinggal dari kompetitor yang telah memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan layanan dan jangkauan mereka. Website telah menjadi elemen kunci bagi perusahaan distributor di bidang alat kesehatan dalam era digital saat ini. Keberadaan website memberikan peluang untuk meningkatkan visibilitas dan kredibilitas di mata pelanggan maupun mitra bisnis. Menurut Nugroho, Daniati, dan Indriati (2020), website berbasis e-commerce mempermudah proses promosi dan penjualan produk, sekaligus memperluas jangkauan pemasaran melampaui batas geografis. Selain itu, penelitian oleh Kurniawan dan Setiawan (2023) menunjukkan bahwa kualitas website, termasuk kemudahan penggunaan dan interaktivitas, berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas merek. Dengan website, calon pelanggan dapat dengan mudah menemukan dan mengakses informasi tentang produk dan layanan yang ditawarkan kapan saja dan dari mana saja. Website juga memberikan platform untuk interaksi yang lebih baik melalui fitur seperti pemesanan online, layanan pelanggan, dan penawaran promosi yang mampu menarik minat pelanggan baru. Kehadiran online yang kuat membantu perusahaan alat kesehatan menjangkau pasar lebih luas, membangun kepercayaan, serta memperkuat reputasi di tengah persaingan industri yang semakin ketat (Clarity.com, 2024).

PT Talaga Medika Solusindo dan PT Fuly Hasya merupakan contoh pesaing yang telah memanfaatkan website untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan loyalitas pelanggan. PT Talaga Medika Solusindo menyediakan berbagai alat kesehatan untuk fasilitas kesehatan di Banten, sementara PT Fuly Hasya menawarkan produk-produk alat kesehatan dan laboratorium dengan garansi resmi serta dukungan pelanggan 24 jam.

Keberhasilan kedua perusahaan ini menjadi bukti nyata bahwa website dapat menjadi faktor penentu dalam persaingan bisnis alat kesehatan di era digital.



Gambar 1.3

Sumber : fulkihasya.com



Gambar 1.4

Sumber : temedo.co.id

PT Talaga Medika Solusindo dan PT Fulky Hasya telah membuktikan bahwa memanfaatkan website sebagai sarana digital dapat menjadi kunci sukses di era modern. Dengan memberikan informasi yang jelas, layanan pelanggan yang selalu tersedia, dan kemudahan akses online, kedua perusahaan ini berhasil menjangkau pasar yang lebih luas, menjaga kepuasan konsumen, dan meningkatkan loyalitas mereka. Keberhasilan ini menunjukkan bahwa digitalisasi bukan hanya tren, tetapi juga strategi penting yang bisa diadopsi juga oleh perusahaan PT. Pesona Galuh Sejahtera untuk berkembang dan tetap kompetitif.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut di atas maka dapat dirumuskan

Bagaimana merancang website perdana yang sesuai dengan kebutuhan informasi dan komunikasi PT. Pesona Galuh Sejahtera sebagai distributor alat kesehatan?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui rancangan website perdana yang mampu memenuhi kebutuhan informasi dan komunikasi PT. Pesona Galuh Sejahtera

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

a. Teoritis (Secara Materi)

Sebagai penerapan dari teori dan praktikum mata kuliah yang telah dipelajari selama mengikuti pendidikan di jurusan Manajemen Pemasaran Fakultas Ilmu Terapan Telkom University dengan membuat sistem informasi perusahaan.

b. Praktis (guna laksana)

Sebagai tugas akhir untuk mendapatkan gelar Ahli Madya (D.3) pada Fakultas Ilmu Terapan Telkom University

1.5 Batasan Ruang Lingkup

Sistem informasi perusahaan PT. Pesona Galuh Sejahtera : branding, *about us*, *contact us*, *partner ship*.

1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir

1. BAB I

Bab I membahas mengenai gambaran umum objek penelitian, latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, Batasan masalah, sistematika penulisan laporan akhir.

2. BAB II

Bab II membahas mengenai landasan teori yang digunakan sebagai referensi dalam pembuatan laporan tugas akhir sistem informasi perusahaan berbasis web di PT. Pesona Galuh Sejahtera.

3. BAB III

Bab III membahas mengenai desain dan perancangan sistem informasi perusahaan yang merupakan topik yang diangkat.

4. BAB IV

Bab IV berisi mengenai hasil dan pembahasan sistem informasi perusahaan PT. Pesona Galuh Sejahtera yang mencakup implementasi sistem dan implementasi program.

5. BAB V

Bab V merupakan penutup yang berisi kesimpulan dan saran berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan.

6. Daftar Pustaka

Memuat pustaka yang merupakan referensi yang diacu dalam pembuatan laporan tugas akhir