

DAFTAR PUSTAKA

[1]	Alamsyah. (2021). <i>Perancangan website berbasis pengalaman pengguna</i>. Bandung: Penerbit Informatika. Andriyan, D., Yulianti, S., & Rahman, F. (2020). <i>Teknologi Informasi dan Web Development</i>. Jakarta: Deepublish. Babich, N. (2020). The principles of user interface design. <i>Smashing Magazine</i>. https://www.smashingmagazine.com/ Berger, A. A. (2020). <i>Media and communication research methods: An introduction to qualitative and quantitative approaches</i> (4th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications. Buchari, A. (2021). <i>Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa</i>. Bandung: Alfabeta. Chakti, M. (2022). <i>Strategi digital marketing di era industri 4.0</i>. Surabaya: Penerbit Elmatara. Elgamar, A. (2020). <i>Pengantar teknologi website</i>. Jakarta: Salemba Empat. Elvera, M., & Astarina, S. (2021). <i>Metodologi penelitian sosial dan komunikasi</i>. Bandung: Refika Aditama. Fiantika, N., Wulandari, T., & Prasetyo, D. (2022). <i>Metodologi Penelitian Kualitatif</i>. Yogyakarta: Deepublish. Garrett, J. J. (2020). <i>The Elements of User Experience: User-centered design for the web and beyond</i> (2nd ed.). Berkeley: New Riders. Godfrey, M. (1997). <i>Skill development for international competitiveness</i>. London: Edward Elgar Publishing. Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). <i>Marketing management</i> (15th ed.). Harlow: Pearson Education. Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). <i>Manajemen pemasaran</i> (Edisi ke-15). Jakarta: Erlangga. Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). <i>Prinsip-prinsip pemasaran</i> (16th ed.). Jakarta: Erlangga.
-----	---

	Krug, S. (2020). <i>Don't make me think: A common sense approach to web usability</i> (3rd ed.). Berkeley: New Riders. Muharam, R., & Persada, S. (2020). <i>Website dan branding digital</i>. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Mustafar, M. (2020). <i>Dasar-dasar pemasaran</i>. Yogyakarta: Deepublish. Nielsen Norman Group. (2021). User experience basics. https://www.nngroup.com/articles/definition-user-experience/ Rambat, L. (2021). <i>Manajemen pemasaran jasa</i>. Jakarta: Salemba Empat. (Dikutip dalam Alyssa, 2021). Sharma, N., & Joshi, R. (2022). Designing user-centric websites: A practical approach. <i>International Journal of Web Development</i>, 8(2), 45–60. Sudjana, D. (2021). <i>Metodologi Penelitian Kualitatif</i>. Bandung: Remaja Rosdakarya. Sudarsono, R. (2020). <i>Manajemen pemasaran modern</i>. Yogyakarta: Graha Ilmu. Syahputro, H. (2020). <i>Pemasaran digital dan media sosial</i>. Bandung: Informatika. Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). <i>Pemasaran strategik</i>. Yogyakarta: Andi.
--	--