

ABSTRAK

Laporan ini menjelaskan pemanfaatan platform LinkedIn sebagai media strategis dalam meningkatkan brand awareness PT Padepokan 79, perusahaan yang bergerak di bidang penyediaan talenta IT. Kegiatan magang difokuskan pada pengelolaan akun LinkedIn melalui penyusunan strategi konten, produksi visual dan copywriting, hingga evaluasi performa konten secara berkala. Permasalahan yang dihadapi meliputi belum adanya strategi konten yang terstruktur, rendahnya keterlibatan audiens, dan kurangnya evaluasi performa. Solusi yang diterapkan melibatkan pembuatan kalender konten mingguan, produksi konten berbasis riset, serta analisis data melalui fitur analitik LinkedIn. Hasil implementasi menunjukkan peningkatan keterlibatan audiens dan kualitas konten secara signifikan. Laporan ini memberikan gambaran strategis untuk membangun citra profesional dan memperluas jangkauan komunikasi digital perusahaan melalui LinkedIn.

Kata Kunci: LinkedIn, brand awareness, strategi branding, pemasaran konten, media sosial.