

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang dengan judul “Optimalisasi LinkedIn sebagai Strategi Branding untuk Meningkatkan Brand Awareness (Studi Kasus PT Padepokan 79)” sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi D3 Manajemen Pemasaran di Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Laporan ini disusun berdasarkan pengalaman dan kegiatan magang yang dilaksanakan di PT Padepokan 79 selama periode Agustus 2024 hingga Juni 2025. Selama masa magang, penulis berkesempatan untuk menerapkan ilmu yang telah diperoleh di bangku perkuliahan, khususnya dalam bidang pemasaran digital dan komunikasi merek, ke dalam praktik kerja nyata. Penyusunan laporan ini bertujuan untuk mendokumentasikan proses, hasil, serta pembelajaran yang diperoleh selama menjalani kegiatan magang.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam proses penyusunan laporan ini. Secara khusus, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. PT Padepokan 79, khususnya Divisi Marketing dan tim Content LinkedIn, atas kesempatan, bimbingan, dan pengalaman berharga yang diberikan selama kegiatan magang;
2. Dosen pembimbing dan seluruh dosen pengajar di Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom atas ilmu, bimbingan, dan motivasi yang telah diberikan;
3. Keluarga tercinta atas doa, dukungan moral, dan semangat yang tak henti-hentinya mengiringi langkah penulis.
4. Teman tak sedarah yang selalu menjadi tempat kembali dan berbagi cerita, Disyah Januari, atas kehadiran dan dukungan yang tidak pernah berubah.
5. Teman panutan yang selalu memberikan arahan dan semangat, Kaka Irfansyah, serta sosok yang penuh inspirasi dan kebaikan hati, Vanya Rayi Alrizma.
6. Sahabat kecil yang tetap menjadi bagian penting dalam hidup hingga saat ini, Dalilah Salma, atas doa dan persahabatan yang tidak ternilai.
7. Teman-teman seperjuangan selama masa kuliah dan magang, atas kerja sama, kebersamaan, dan tawa yang selalu menguatkan di tengah kesibukan.

Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi bagi pembaca maupun pihak-pihak terkait di masa mendatang. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Bandung, Juli 2025



Mufida Mukhlisah