

DAFTAR PUSTAKA

- Aisah, Yeni Nur. Isyanto, P. (2024). Pengaruh Pemasaran Media Sosial Melalui Tiktok Terhadap. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 1(2), 389–397.
- Apelyani, S. Kualitas layanan dan kepuasan pelanggan adalah dua faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan (Review of Marketing Management Library). *Jurnal Humaniora*, "Ekonomi Syariah dan Muamalah", 3(1), 9–15.
Sumber informasi: <https://doi.org/10.38035/jhesm.v3i1.319>
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik* (Edisi revisi). Jakarta: Rineka Cipta .
- Arini, Y. T., Kusuma, K. A., & Hariasih, M. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Indomaret Fresh Raya Jati Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 9(1), 1160–1180.
<https://doi.org/10.31955/mea.v9i1.5136>
- Faizatin, F., Hamdun, E. K., & Anshory, M. I. (2023). Citra Merk Dan Harga, Dalam Membangun Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Somaya Di Kabupaten Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(11), 2551. <https://doi.org/10.36841/jme.v2i11.3729>
- Giawa, M. O., & Riski, M. S. (2022). Analisis Kepuasan Konsumen pada Foto Copy Kurnia Jaya Sangatta. *Jurnal EKSIS*, 18(1), 1–11.
<https://doi.org/10.46964/eksis.v18i1.294>
- Hudhori, I., Roswaty, & Shafiera Lazuardi. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pengunjung Museum Balaputera Dewa. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(2), 1187–1196. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i2.2295>
- Husain, T. K., & Amran, F. D. (2022). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Sayuran Hidroponik. *JURNAL MANAJEMEN AGRIBISNIS (Journal Of Agribusiness Management)*, 10(1), 677.
<https://doi.org/10.24843/jma.2022.v10.i01.p14>
- Jamber, E., & Fiza, A. K. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap

- Kepuasan Pelanggan di Caffe Gaul Painan. *Fillgap in Management and Tourism*, 2(1), 15–20.
- Jannah, K. A. M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Ardiawan, T. M. K. N., & Sari, M. E. (2017). Metodologi Penelitian Kuantitatif Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Issue May).
- Klaudia BR Semimbing. (2021).
- Nuriani, L. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Online Shop the Zenzy Shoes*.
- Oktaviany, D., & Ramadan, Z. H. (2023). Analisis Dampak Bullying Terhadap Psikologi Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Educatio FKIP UNMA*, 9(3), 1245–1251. <https://doi.org/10.31949/educatio.v9i3.5400>
- Pamungkas, A. F., & Husnayetti, H. (2022). Analisis Kepuasan Konsumen Melalui Peningkatan Kualitas Pelayanan Dan Strategi Promosi. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 3(1), 11. <https://doi.org/10.24853/jmmb.3.1.11-20>.
- Sihite, E. S., & Sudarmadi. (2024). Pengaruh Struktur Audit, Komitmen Organisasi Dan Efektivitas Penggunaan Teknologi Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Auditor. *Jurnal Nusa Akuntansi*, 1(3), 785–806. <https://doi.org/10.62237/jna.v1i3.173>
- Syahputra, R. D., & Wibowo, S. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Customer Value Berbasis Digital Pada Media Sosial Facebook Terhadap Kepuasan Pelanggan (studi Pada Produk Indihome Di Plaza Telkom Lembong Kota Bandung Tahun 2019). *EProceedings of Applied Science*, 5(3).
- Torondek, N., Marentek, M., Mandey, N. H. J., & Kumaat, A. P. (2025). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Produk VCO. *JURNAL EKOMAKS Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 14(1), 454–462. <https://doi.org/10.33319/jeko.v14i1.173>
- Wardana. (2020). Kepuasan Pelanggan. In *Jurnal Manajemen Tools* (Vol. 12, Issue 2).
- Waruwu, M., Pu`at, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., & Rusydiana, M. (2025). Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917–932. <https://doi.org/10.29303/jipp.v10i1.3057>
- Yudha, E. P., Rifai, A. A., & Adela, A. S. (2022). ANALISIS TINGKAT KEPUASAN

- KONSUMEN TERHADAP KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN RESTORAN CEPAT SAJI McDONALD'S. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8(2), 1003. <https://doi.org/10.25157/ma.v8i2.7558>
- Yudha, E. P., Suryana, D. N., & Sitio, A. A. P. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Perusahaan Multinasional Dunkin Donut. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Agribisnis*, 6(1), 392–400.
- Yulia, Y. C., Sogen, D. M., Maryani, F., Simarmata, M. M., & Umami, N. Z. (2024). Studi Literatur Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Di Optik Tahun 2020-2023. *Jurnal Mata Optik*, 5(01), 22–30. <https://doi.org/10.54363/jmo.v5i01.187>
- Yulistria, R., Rosento, R., Handayani, E. P., Susilowati, I. H., & Aulia, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Mitra Bangun Perwira. *Swabumi*, 11(1), 13–22. <https://doi.org/10.31294/swabumi.v11i1.13980>