

# KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Peran *Cross Selling* pada *Mobile Banking* Mandiri terhadap Peningkatan Transaksi Nasabah (Studi Kasus Pengguna *Livin’ by Mandiri* di Jawa Barat Tahun 2024)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom

Penyusunan Tugas Akhir ini tentunya tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, dan kekuatan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Orang tua tercinta, atas segala doa, kasih sayang, dan dukungannya yang tak pernah henti.
3. Bapak Dr. Donni Junipriansa, S.Pd., S.E, S.S., M.M., selaku Kaprodi D3 Manajemen Pemasaran, yang telah memberikan arahan dan motivasi selama penulis menempuh pendidikan.
4. Ibu Leni Cahyani, S.Sos. I., M.M., selaku dosen wali, yang membantu di masa susah dan senang saya selama di kelas ataupun di luar kelas
5. Ibu Ati Mustikasari, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing, yang dengan sabar dan penuh perhatian telah membimbing penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
6. Hafid Ghasani dan Muhamad Maulana Tri Sakti sebagai rekan seperjuangan yang selalu memberikan semangat, dukungan moral, serta kebersamaan yang menyenangkan selama masa perkuliahan dan penyusunan laporan ini.

Penulis sadar bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis siap menerima kritik dan saran yang dapat membantu mereka menjadi lebih baik di masa depan. Kami berharap laporan ini akan bermanfaat dan berguna bagi pihak yang membutuhkannya.

Bandung, 30 Juli 2025

**Penulis**