

**IMPLEMENTASI INSTAGRAM UNTUK
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PADA
SAYURKLIK**

***THE IMPLEMENTATION OF INSTAGRAM IN
INCREASING BRAND AWARENESS AT
SAYURKLIK***

Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir

Jalur Reguler



Disusun oleh,

Attajuani Awalana Izzatillah-6704223103

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**