

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinus, A., & Junaidi, A. (n.d.). *Pengaruh Sosial Media (Instagram) dalam Meningkatkan Brand Awareness Kopi Kenangan*.
- Baharsyam, S., & Wahyuti, D. T. (2022). *STRATEGI PENGGUNAAN KEY OPINION LEADER (KOL) DI MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PRODUK SANIA ROYALE SOYA OIL*.
- Herdayani, S., Barkah, C. S., Auliana, L., & Sukoco, I. (2022). *PERANAN MEDIA SOSIAL DALAM MENGEMBANGKAN SUATU BISNIS: LITERATURE REVIEW*. 18.
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). *Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara*.
- Putri, R. B., Mukson, M., & Budiraharjo, K. (2022). Analisis Faktor Pemasaran Online Melalui Aplikasi Sayurbox Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Agroland: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 29(2), 130–143. <https://doi.org/10.22487/agrolandnasional.v29i2.1069>
- Rahmadhani, U., Purnomo, D., & Pujinto, T. (2021). Strategi Promosi dalam Meningkatkan Brand Awareness melalui Media Sosial Instagram pada Startup Trafeeka Coffee. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 5(2), 377–389. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2021.005.02.09>
- Yusmanizar, Haning, T., Unde, A., & Yunus, M. (2020). *ANALISIS KARAKTERISTIK PENGGUNAAN MEDIASOSIAL PADA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KOTA MAKASSAR*.
- Andata, C. P., Iflah, Kurnia, & Putri, S. A. (2022). *Pengaruh media sosial dalam meningkatkan brand awareness “Somethinc” pada pengguna Instagram*.
- Aji, H. B., & Gita, W. N. (2020). *Strategi peningkatan brand awareness yang dilakukan oleh Le Minerale selama masa pandemi COVID-19*.
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020). *Penggunaan mediasosial Instagram pada akun @yhoophii_official sebagai media komunikasi dengan pelanggan*.

Wulandari, A., Marcelino, D., & Aprilina, R. (2025). *The relationship between e-service quality on satisfaction and trust, and its implications related to word of mouth and loyalty of e-commerce consumers in Indonesia.*

Alwan, F., & Catya, K. (2023). *Perancangan visual storytelling media sosial sebagai upaya peningkatan brand awareness di MojadiApp*