

ABSTRAK

Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi informasi, cara masyarakat mengakses dan mengonsumsi berita digital semakin bervariasi. Hal ini menyebabkan situs web berita menghadapi tantangan besar dalam mempertahankan pengalaman pengguna (UX) yang optimal. Berbagai permasalahan desain antarmuka yang dihadapi oleh pengunjung, seperti navigasi yang membingungkan, pemilihan elemen yang tidak efisien, dan penempatan konten yang kurang optimal, berpotensi mengurangi tingkat keterlibatan dan kepuasan pengguna. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis masalah desain pada situs web berita menggunakan *eye-tracking* untuk mengidentifikasi area-area yang sering terabaikan oleh pengguna, serta menerapkan *User-Centered Design (UCD)* sebagai metode untuk menganalisis masalah dari perspektif pengguna. Dengan UCD, analisis mendalam dilakukan untuk memahami kesulitan yang dihadapi pengguna, termasuk masalah navigasi dan penempatan konten yang tidak efisien.

Sebagai metode evaluasi, *System Usability Scale (SUS)* digunakan untuk mengukur efektivitas perbaikan yang dilakukan terhadap kegunaan situs web tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan *eye-tracking* berhasil mengidentifikasi area-area yang sering diabaikan oleh pengguna, sementara penerapan UCD menghasilkan desain yang lebih intuitif dan efisien dengan penempatan konten yang lebih tepat. Evaluasi menggunakan SUS menunjukkan adanya peningkatan yang signifikan dalam skor kegunaan, yang menandakan keberhasilan perbaikan desain dalam meningkatkan kualitas *User Interface (UI)* dan *User Experience (UX)* pada situs web berita. Penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam menciptakan pengalaman digital yang lebih baik dan mendorong peningkatan keterlibatan pengguna serta loyalitas terhadap situs berita digital.

Kata Kunci: *Eye-tracking, User-Centered Design (UCD), User Experience (UX), User Interface (UI), SUS, Penempatan Konten, Situs Web Berita.*