

ABSTRAK

Pengenalan budaya lokal sejak usia dini memiliki peran penting dalam membentuk karakter dan rasa cinta tanah air pada anak. Kesenian Ulin Barong Sekeloa sebagai warisan budaya lokal mengalami tantangan dalam hal regenerasi dan pelestarian karena minimnya ketersediaan media pengenalan yang menarik untuk generasi muda. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *PR package set* mainan edukatif interaktif sebagai media pengenalan kesenian Ulin Barong Sekeloa untuk anak usia 4-6 tahun di *Daycare* dan *Playgroup* “Kasih untuk Bangsa”.

Metode penelitian yang digunakan adalah *Research and Development* (R&D) dengan model pengembangan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*) disertai dengan metode perancangan UCD (*User-Centered Design*) untuk menghasilkan desain yang menarik, interaktif, dan edukatif. Produk yang dirancang meliputi *papercraft*, buku mewarnai, gantungan kunci, dan stiker dengan visual Barong Sekeloa yang dirancang dalam bentuk simplifikasi serta minimalis mengikuti karakteristik dan preferensi yang ramah untuk anak usia dini.

Hasil validasi Perguruan Seni Raksa Panghegar menyatakan bahwa *package set* mainan edukatif interaktif ini layak digunakan sebagai media pengenalan budaya lokal dan memiliki potensi untuk dikembangkan kepada kalangan pelajar maupun masyarakat umum lebih luas. Di sisi lain, hasil observasi uji coba perancangan yang dilakukan kepada murid Kasih untuk Bangsa menunjukkan bahwa anak-anak mulai terbiasa dan dapat mengenali beberapa ciri khas dari Barong Sekeloa. Selain mampu meningkatkan ketertarikan anak terhadap kesenian Barong Sekeloa, perancangan ini dapat menstimulasi perkembangan motorik halus dan kognitif anak secara menyenangkan. Penelitian ini diharapkan menjadi kontribusi dalam pelestarian budaya lokal melalui pendekatan desain yang edukatif dan interaktif.

Kata Kunci: *PR Package, set mainan edukatif interaktif, Barong Sekeloa, pelestarian budaya, anak usia 4-6 tahun.*