

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	1
DAFTAR GAMBAR.....	3
BAB I PENDAHULUAN.....	4
1.1. Latar Belakang	4
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Rumusan Masalah	6
1.4. Tujuan & Sasaran Perancangan	6
1.4.1. Tujuan Perancangan	6
1.4.2. Sasaran Perancangan	7
1.5. Batasan Perancangan.....	7
1.6. Manfaat Perancangan	8
1.7. Metode Perancangan	8
1.7.1. Penentuan Objek	8
1.7.2. Pengumpulan Data	9
1.8. Kerangka Berpikir	10
1.9. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI.....	12
2.1. Definisi Proyek.....	12
2.2. Klasifikasi Hotel.....	13
2.2.1. Klasifikasi Hotel Berdasarkan Bintang.....	13
2.2.2. Klasifikasi Hotel Berdasarkan Ukuran.....	14
2.2.3. Klasifikasi Hotel Berdasarkan Lokasi.....	14
2.2.4. Klasifikasi Hotel Berdasarkan Tujuan Tamu Menginap.....	14
2.3. Standarisasi Proyek	15
2.3.1. Standarisasi Ruang	15
2.4. Pendekatan Desain	19
2.4.1. Pendekatan Aktivitas Bisnis.....	19
2.4.2. Studi Preseden	20
BAB III ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROYEK DAN ANALISIS	
DATA.....	22
3.1. Deskripsi Proyek Perancangan.....	22

3.1.1. Lokasi	22
3.1.2. Profile Perusahaan	22
3.1.3. Analisa Layout Eksisting	24
3.1.4. Analisa Fungsi Ruang	25
3.1.5. Analisa Pengunjung.....	27
BAB IV TEMA DAN KONSEP PERANCANGAN	28
4.1. Tema Perancangan dan Suasana yang Diharapkan	28
4.1.1. Tema Perancangan	28
4.1.2. Suasana yang Diharapkan	28
4.2. Konsep Perancangan	29
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	30
5.1. Kesimpulan	30
5.2. Saran.....	30