

**PERANCANGAN KAMPANYE IKLAN PRODUK LIMUN
LINGGARDJATI “ SEGARNYA DARI MASA LALU” UNTUK
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DI PASURUAN**

Diajukan sebagai Sebab Satunya Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:
Muhammad Isom Zamzami
1601194220

Konsentrasi: Advertising



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2025**