

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Hasil Data Observasi.....	57
Gambar 3. 2 Hasil Data Wawancara.....	58
Gambar 3. 3Diagram Usia.....	60
Gambar 3. 4 Diagram Tempat Tinggal	60
Gambar 3. 5Diagram Status	61
Gambar 3. 6 Data Pendapatan Target Audiens	61
Gambar 3. 7Data keseringan target audiens mengkonsumsi soda	61
Gambar 3. 8 Data Kompetitor Global	62
Gambar 3. 9 Data Tempat Target Audiens Membeli Soda.....	62
Gambar 3. 10 Data harga target audiens membeli soda.....	62
Gambar 3. 11Data Ketertarikan Target Audiens Terhadap Soda	63
Gambar 3. 12Data Konsumen Soda Lokal.....	63
Gambar 3. 13Data Kompetitor Soda Lokal.....	63
Gambar 3. 14 Data Pengetahuan Target Audiens Terhadap Produk Limunn Linggardjati.....	64
Gambar 3. 15 Data Ketertarikan Target Audiens Terhadap produk Limun Linggardjati	64
Gambar 3. 16 Data Desain Visual Produk Limun Linggardjati.....	64
Gambar 3. 17 Data Packaging pada Produk Limun Linggardjati	65
Gambar 3. 18 Data Iklan produk Limun Linggardjati	65
Gambar 3. 19 Data Kampanye produk Limun Linggardjati	65
Gambar 3. 20 Data Media Produk Limun Linggardjati	66
Gambar 3. 21 Logo Perusahaan Limun Linggardjati.....	66
Gambar 3. 22 Varian Limun Linggardjati.....	68
Gambar 3. 23 Kompetitor Limun Linggardjati	73
Gambar 4. 1 Gaya Visual	83
Gambar 4. 2 Warna	84
Gambar 4. 3 Warna Varian	85
Gambar 4. 4 Tipografi.....	86
Gambar 4. 5 Billboard.....	96
Gambar 4. 6 Transit Advertising.....	97
Gambar 4. 7 Poster	98
Gambar 4. 8 Spanduk.....	99
Gambar 4. 9 Street Furniture.....	100
Gambar 4. 10 X-banner.....	101
Gambar 4. 11 Shelf Talker	102
Gambar 4. 12 Google Ads.....	103
Gambar 4. 13 Youtube Ads.....	104
Gambar 4. 14 Brosur	105
Gambar 4. 15 Instagram Reels	106

Gambar 4. 16 Radio Spot	107
Gambar 4. 17 Instagram Story	107
Gambar 4. 18 Saerch	108
Gambar 4. 19 Website.....	109
Gambar 4. 20 Instagram Reels	110
Gambar 4. 21 Event Booth.....	112
Gambar 4. 22 Event Promotion.....	113
Gambar 4. 23 Showcase	114
Gambar 4. 24 Instagram Filter	115
Gambar 4. 25 Merchandise	116
Gambar 4. 26 Bundle Pack.....	117