

DAFTAR TABEL

Tabel 1.7 Bagan Kerangka Penelitian.....	9
Tabel 2.17 Kerangka Teori Penelitian.....	35
Tabel 3.3 Consumer Journey.....	47
Tabel 3.5.1 Analisis SWOT.....	53
Tabel 3.5.1.1 Analisis Matriks Perbandingan.....	57
Tabel 4.2 AISAS.....	61