

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, A. (2022). *Dasar-dasar Fotografi*. Jakarta: Media Visual.
- Al Shabiyah. (2019). *Psikologi Konsumen dan Gaya Hidup*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Alfendri. (2019). *Perancangan dan Kreativitas Visual*. Bandung: Kreativa Press.
- Amrullah, A. (2020). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arthanegara, M. (2023). *Strategi Komunikasi dan Media*. Jakarta: Pustaka Nusantara.
- Beaird, J. (2020). *The Principles of Beautiful Web Design*. SitePoint.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2015). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*(10th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Cahyani, R. (2016). *Brand Awareness: Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Fitria, A. (2017). *Media Komunikasi: Fungsi dan Perannya dalam Masyarakat*. Bandung: Rosdakarya.
- Ghaniyy, M. (2024). *Psikografis Konsumen dalam Strategi AOI*. Bandung: Kreasi Inovatif.
- Holtzschue, L. (2017). *Understanding Color: An Introduction for Designers*. New Jersey: Wiley.
- Hurriyati, R. (2018). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ibnu, M. (2020). *Identitas Visual dan Branding*. Yogyakarta: Deepublish.

- Ilhamsyah. (2021). *Strategi Kreatif dan Media dalam Periklanan*. Jakarta: Komunika Press.
- Jiwa Utama. (2012). *Daya Tarik Visual sebagai Brand Recall pada Iklan Televisi: Studi Kasus Iklan Mizone 2012 Versi "TILT"*. Jurnal Rekam, 8(2), 89–98. Bandung: Telkom University.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Marketing: An Introduction* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, A. (2020). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Surabaya: Grafindo.
- Minati, N. (2017). *Strategi Iklan dan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.
- Morissan. (2018). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Nasution, S. (2017). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Noor, J. (2017). *Manajemen Event*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nugraha, A. (2021). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Pfau, M., & Parrott, R. (2018). Dalam Venus, H. *Teori dan Praktik Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pratama, D. (2019). *Komunikasi Iklan dan Media*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prayoga, B. (2015). *Copywriting dalam Periklanan*. Jakarta: Visimedia.
- Ramzi, R. (2013). *Pengantar Sistem Informasi Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Rangkuti, F. (2019). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rasyiid, A. (2024). *Model Komunikasi AISAS di Era Digital*. Jakarta: Komunika.

Rustan, H. (2017). *Strategi Visual: Komunikasi Visual yang Efektif dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, H. (2020). *Layout dan Komposisi Visual dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Saadah, N. (2023). *Model Komunikasi Pemasaran AISAS*. Bandung: Edukatif Press.

Stanley Marrison. Dalam Kurniawan, A. (2020). *Dasar-Dasar Tipografi*. Surabaya: Grahisindo.

Stekom.ac.id. (2024). *Teori Warna dalam Desain Grafis*. Diakses dari <https://www.stekom.ac.id>

Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2020). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Suparyanto, & Rosad. Dalam Alfendri. (2019). *Dasar-Dasar Perancangan*. Bandung: Kreativa Press.

Suproyono. Dalam Amrullah, A. (2020). *Desain Komunikasi Visual Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Tjiptono, F. Dalam Minati, N. (2017). *Strategi Pemasaran dan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.

Ubaidillah. (2024). *Inovasi Produk Kolagen*. Diakses dari <https://www.swa.co.id>

Utomo, H. (2023). *Daya Tarik Iklan dan Strategi Visual*. Jakarta: Penerbit Komunika.

Venus, H. (2018). *Teori dan Praktik Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Widagdo. Dalam Zaman, A. (2015). *DEKAVE: Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Deepublish.

Widyastuti. Dalam Utomo, H. (2023). *Psikologi Iklan dan Strategi Daya Tarik*. Jakarta: Komunika Nusantara.

Yot, F. (2020). *Makna Warna dalam Desain Visual*. Surabaya: Kolaborasi Press.

Zaman, A. (2015). *DEKAVE: Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Komunika.

Zhao, Y., & Xu, H. (2020). Dynamic Social Content Theory. *Journal of Interactive Marketing*, 48, 43–58.
<https://doi.org/10.1016/j.intmar.2020.03.001>