

## **ABSTRAK**

Penelitian ini berfokus pada perancangan kemasan sekunder untuk produk “Amiroo” berbahan dasar lidah buaya dari PT. Agro Mulia Internasional. Latar belakang penelitian ini adalah perlunya penguatan identitas merek dan daya saing produk di pasar kompetitif. Kemasan eksisting dinilai kurang menarik secara visual, dan tidak mencerminkan kualitas premium. Tujuan utama penelitian ini adalah merancang kemasan sekunder yang tidak hanya melindungi produk tetapi juga memperkuat citra merek, dan meningkatkan daya tarik visual. Metodologi penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode design thinking dan SCAMPER untuk menggali ide kreatif. Teknik pengumpulan data mencakup observasi, wawancara, kuesioner, dan studi literatur. Hasil menunjukkan bahwa konsumen menginginkan kemasan sekunder dengan desain modern, dan elemen visual menarik. Proses perancangan menghasilkan prototipe kemasan sekunder berbasis kraft paper dengan elemen desain visual alami, yang validasinya menunjukkan tingkat penerimaan tinggi oleh konsumen. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan solusi inovatif untuk meningkatkan citra dan daya saing produk Amiroo, sekaligus menjadi referensi dalam pengembangan desain kemasan sekunder di industri serupa.

**Kata Kunci: Kemasan Sekunder, Identitas Merek, Lidah Buaya.**