

ABSTRAK

PT Kereta Cepat Indonesia China (KCIC) melalui unit *Whoosh Group Reservation* bertanggung jawab menangani pemesanan perjalanan rombongan. Saat ini, pengelolaan dokumen Berita Acara Kesepakatan (BAK) masih dilakukan secara manual menggunakan *spreadsheet* dan aplikasi pengolah kata, yang menimbulkan tantangan dalam efisiensi, konsistensi, dan pencarian data. Penelitian ini merancang antarmuka pengguna (UI) dan pengalaman pengguna (UX) berbasis *web* untuk mendukung digitalisasi pengelolaan BAK, menggunakan metode *Design Thinking* dengan lima tahapan: *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Prototipe *high-fidelity* dikembangkan berdasarkan kebutuhan yang diperoleh melalui observasi dan user persona. Pengujian menggunakan *User Acceptance Test* (UAT) kepada pengguna internal menghasilkan skor 95,95%, termasuk kategori “Sangat Baik” menurut interpretasi skala *Likert*. Hasil ini menunjukkan bahwa desain antarmuka telah memenuhi kebutuhan pengguna dan layak dilanjutkan ke tahap implementasi sistem secara penuh guna meningkatkan efisiensi dan kualitas pengelolaan dokumen BAK.

Kata Kunci: UI/UX, Design Thinking, Whoosh, KCIC, Berita Acara Kesepakatan, User Acceptance Testing