

ABSTRAK

Aplikasi Tantri merupakan sistem kasir digital yang dikembangkan oleh PT Sasana Solusi Digital, namun belum menunjukkan peningkatan signifikan dalam jumlah pengunjung website melalui promosi media sosial. Untuk mengatasi hal tersebut, dilakukan produksi konten video promosi dengan pendekatan kreatif berbasis metode MDLC, dimulai dari perumusan konsep, proses produksi, editing, hingga distribusi melalui platform Instagram, TikTok, dan YouTube. Dalam kurun magang Agustus 2024 – Juni 2025, telah dihasilkan 155 video pendek, 23 video YouTube, dan 12 video tutorial. Berdasarkan hasil analisis Google Analytics, jumlah pengunjung website meningkat secara signifikan dari 1.276 menjadi 6.306 pengguna pada kategori Organic Social (naik 394,2%) dan dari 52 menjadi 314 pengguna pada kategori Organic Video (naik 503,85%). Hasil ini menunjukkan bahwa konten video yang diproduksi secara sistematis terbukti efektif dalam meningkatkan trafik organik ke website Tantri.

Kata Kunci: Konten Video, Media Sosial, MDLC, Google Analytics, Aplikasi Tantri