

## ABSTRAK

Desa Temajuk, sebuah destinasi wisata di Kalimantan Barat, memiliki potensi pariwisata yang signifikan. Namun, *website* VisitTemajuk yang ada belum sepenuhnya memenuhi ekspektasi pengguna dalam hal navigasi, penyajian informasi, dan kenyamanan akses. Penelitian ini bertujuan untuk merancang ulang *website* tersebut menggunakan metode User-Centered Design (UCD), dengan fokus pada kebutuhan dan preferensi pengguna. Proses UCD dilakukan melalui empat tahapan: memahami konteks penggunaan, menentukan kebutuhan pengguna, merancang solusi desain, dan mengevaluasi hasil terhadap kebutuhan yang telah ditentukan.

Evaluasi dilakukan menggunakan System Usability Scale (SUS) untuk mengukur tingkat kegunaan *website* sebelum dan sesudah perancangan ulang. Hasil awal menunjukkan skor SUS sebesar 31,0 yang tergolong dalam kategori “Worst” (Grade Scale “E”). Setelah dilakukan perancangan ulang, skor SUS meningkat signifikan menjadi 81,25, dengan kategori “Excellent” dan termasuk dalam grade “A”. Peningkatan ini menunjukkan bahwa pendekatan UCD mampu meningkatkan pengalaman pengguna secara signifikan dalam mengakses *website* VisitTemajuk. Dengan demikian, hasil penelitian ini dapat menjadi acuan dalam pengembangan *website* pariwisata lainnya yang berorientasi pada pengguna.

**Kata Kunci:** *website pariwisata, user-centered design, usability, system usability scale, prototipe, desa Temajuk*