

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang pesat di masa modern seperti saat ini membuat interaksi manusia menjadi lebih dinamis. Interaksi dapat terjadi secara tidak langsung seperti pada dunia maya. Salah satunya pada platform media sosial X. Dengan banyaknya pengguna media sosial X yang terus bertumbuh, terdapat banyak potensi baru bermunculan yang dapat dimanfaatkan. Salah satunya adalah klasifikasi kepribadian berdasarkan cuitan mereka. Dengan pendekatan teori disposisi yang dikembangkan oleh Gordon Allport menjelaskan bahwa kepribadian manusia terbagi menjadi lima dasar kepribadian utama. Kepribadian tersebut dapat terkodekan ke dalam bahasa sehari-hari manusia. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode *A Lite BERT* karena metode ini memiliki keunggulan atas efisiensi dan pemahaman konteks yang lebih baik. Model akan dievaluasi kinerjanya menggunakan metrik seperti akurasi, presisi, *recall*, dan *F1-score* untuk mengetahui seberapa baik performa model dalam mengklasifikasi kepribadian.

**Kata Kunci:** Klasifikasi Kepribadian, Big Five, ALBERT, X