

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PERSETUJUAN	2
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	3
KATA PENGANTAR	4
ABSTRAK	7
ABSTRACT	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Aspek Teoritis	7
1.4.2 Aspek Praktis	7
1.4.3 Aspek Umum	7
1.5 Waktu dan Periode Pelaksanaan Penelitian.....	7
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Komunikasi	9
2.1.2 Komunikasi Massa.....	11
2.1.3 Media Massa	14
2.1.4 Radio	14
2.1.5 Penyiar.....	18
2.1.6 Strategi Penyiaran Radio.....	20

2.2	Penelitian Terdahulu.....	23
2.3	Kerangka Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Paradigma Penelitian	35
3.2	Metode Penelitian.....	36
3.3.1	Subjek Penelitian.....	36
3.3.2	Objek Penelitian	37
3.3.3	Lokasi Penelitian.....	37
3.4	Unit Analisis.....	37
3.5	Informan	37
3.6	Metode Pengumpulan Data	38
3.7	Metode Analisa dan Keabsahan Data.....	39
3.7.1	Teknik Analisa	39
3.7.2	Teknik Keabsahan Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Karakteristik Narasumber.....	43
4.2	Hasil Penelitian.....	46
4.2.1	Hasil Wawancara	46
4.3	Pembahasan	52
BAB V PENUTUP.....		53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA		55
LAMPIRAN.....		57
Lampiran 1.	Pertanyaan Wawancara.....	57
Lampiran 2.	Dokumentasi	59
Lampiran 3.	Hasil Inthenticate	60
Lampiran 4.	Program-program di Radio Cakra.....	71
Lampiran 5.	Transkrip Wawancara	73