

DAFTAR PUSTAKA

- 105.6 Mhz Takengon Kabupaten Aceh Tengah Dalam Meningkatkan Minat Pendengar. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 4(1), 1–13. <http://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/socialopinion/article/view/236>
- Dewanti, R. R., & Primasari, I. (2023). Peran Public Relations Radio Cakra Bandung dalam Meningkatkan Loyalitas Pendengar di Masa Pandemi. *Journal on Education*, 5(3), 10735–10740. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i3.1983>
- Eastman, S. T. (1985). *Broadcast/Cable Programming : Strategies and Practice*. Wadsworth Publishing Company.
- Hamid, R. T. G. (2021). Strategi Komunikasi Penyiar Radio 96, 3 Medan FM Dalam Program BK Medan Plus. *UNIVERSITAS MEDAN AREA*. <https://doi.org/http://repository.uma.ac.id/handle/123456789/13096>
- Helmilia, M., & Lestari, R. (2021). Strategi Komunikasi Tim Produksi Pada Program Suara Parlemen Pagi Di Televisi Radio (Tvr) Parlemen Dalam Meningkatkan Kualitas Program. *Pantarei*. <https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/view/713%0Ahttps://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/download/713/578>
- Huda, M., Sarinah, S., & Saputra, V. D. (2021). Strategi Komunikasi Radio Citra FM Kendal Dalam Meningkatkan Minat Pendengar. *Journal of Communication Studies*, 1(2), 97–113. <https://doi.org/10.37680/jcs.v1i2.1076>
- Mahendra, R. (2021). *Strategi Komunikasi Penyiar Radio Republik Indonesia Medan Dalam Menarik Minat Pendengar*. <http://repository.uinsu.ac.id/id/eprint/14687>
- Mahendra, R., & Syahminan, M. (2022). International Journal of Cultural and Social Science Communication Strategy Of Republic Of Indonesia Radio Broadcaster Medan In Attracting The Interest Of Listener. In *IJCSS* (Vol. 3, Issue 1).
- Mota Almeida, E., & Valeriano Viana, L. H. (2020). *Technology and community communication: the use of the radio broadcasting as a strategy for urban sustainability* (pp. 215–226). <https://doi.org/10.24140/2020-sct-vol.4-2.4>
- Najib, Z. (2020). PAREPARE'S COMMUNICATION STRATEGY FOR RADIO ANNIVERSARY IN THE CHAPTER EVENTS PROGRAM Here and there (OBRAS). *Journal of Islamic Studies and Society*, 2(2), 254–274.
- Nasution, C., & Madya, E. B. (2023). Communication Management of Republic of Indonesia Radio Broadcasters (Rri) Medan in Maintaining Its Existence in the Digitalization Era. *Jurnal Pamator : Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo*, 16(2), 247–258. <https://doi.org/10.21107/pamator.v16i2.19785>
- Novia, D. H., & Simbolon, B. R. (2019). Strategi Komunikasi Penyiar Radio Sla Fm

- Rahayu, T. Y., & Dewi Katili, K. R. (2019). Strategi Program Radio Dalam Mempertahankan Eksistensinya. *Makna (Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, Dan Budaya)*, 4(1), 139–153. <https://doi.org/10.33558/makna.v4i1.1677>
- Reza, I. (2015). Strategi Manajemen Media Radio PAS FM Solo dalam Meningkatkan Kinerja Kualitas Penyiar untuk Menjaga Eksistensi Radio. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(November), 1689–1699. http://www.statsghana.gov.gh/docfiles/glss6/GLSS6_MainReport.pdf%0Ahttps://resources.saylor.org/wwwresources/archived/site/wp-content/uploads/2015/07/ENVS203-7.3.1-ShawnMackenzie-ABriefHistoryOfAgricultureandFoodProduction-CCBYNCSA.pdf
- Santhi Zinaida, R. (n.d.). *RADIO ADLIB : AS A PART OF COMMUNICATION STRATEGY IN DELIVERING MESSAGE BY RADIO ANNOUNCER*.
- Sayoga, B. (2007). Manajemen Program Siaran Radio (Suatu studi literature mengenai perencanaan, penyusunan, penyajian, dan pengawasan dari program siaran radio). *Laporan Penelitian Jurusan Ilmu Komunikasi, UGM*.
- Tanjung, A. M. S., Naldo, J., & Riza, F. (2022). Strategi Komunikasi Radio Republik Indonesia (RRI) Kota Sibolga dalam Meningkatkan Eksistensi Minat Pendengar. *Jurnal Ilmu Sosial*, 1(10), 951–958.
- Umar, H. (2001). *Strategi Manajemen In Action*. PT. Gramedia Pustaka Utama Zulmi, N., Anggoro, T., Sudaryanto, E., Ekopotro, W., & Komunikasi, I. (1945). *Strategi Penyiaran Radio Dj Fm Dalam*. 851–856.